

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Основы рекреационной географии и туризма
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра географии и природопользования**

Учебный план 05.03.02_2021_211.plx
05.03.02 География
Рекреационная география и туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе: Виды контроля в семестрах:
экзамены 5
аудиторные занятия 32
самостоятельная работа 75,3
часов на контроль 34,75

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	17 4/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	18	18	18	18
Консультации (для студента)	0,7	0,7	0,7	0,7
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	33,95	33,95	33,95	33,95
Сам. работа	75,3	75,3	75,3	75,3
Часы на контроль	34,75	34,75	34,75	34,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.б.н., доцент, Карташова Ольга Владимировна



Рабочая программа дисциплины

Основы рекреационной географии и туризма

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 05.03.02 География (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 889)

составлена на основании учебного плана:

05.03.02 География

утвержденного учёным советом вуза от 10.06.2021 протокол № 7.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра географии и природопользования

Протокол от 13.05.2021 протокол № 9

Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от «10» июня 2021 г. № 10
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от 02 июня 2023 г. № 11
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра географии и природопользования**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Мердешева Елена Владимировна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> Целью освоения дисциплины «Основы рекреационной географии и туризма» является формирование у географов целостной системы знаний о рекреации и туризме, территориальных особенностях развития туризма в России и в зарубежных странах.
1.2	<i>Задачи:</i> -освоение базового понятийно-терминологического аппарата, методологии и методики исследований рекреационной географии; -формирование целостного представления о концептуальных рамках туризма и туристской деятельности; -формирование навыков оценки и анализа туристско-рекреационного потенциала; -становление общих и региональных закономерностей развития и размещения отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения. -определение роли ресурсной и инфраструктурной составляющей при организации туристской деятельности; -определение и анализ основных аспектов взаимодействия туризма с окружающей средой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	География туризма
2.1.2	Природные основы рекреационных ресурсов
2.1.3	Рекреационно-туристическое ресурсоведение
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Методы туристско-рекреационных исследований
2.2.2	Современные проблемы рекреационной деятельности
2.2.3	Рекреационная география
2.2.4	Туристско - рекреационные системы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК -2: Способен применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	
ИД-1.ПК -2: Знает базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, принципы организации и методики проведения экскурсий	
<ul style="list-style-type: none"> - базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, принципы организации и методики проведения экскурсий - понятийно-терминологический аппарат рекреационной географии; - методологию и методику рекреационно-географических исследований; - общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства; - географию размещения курортов, курортных зон и курортных агломераций, специфики их функционирования на территории России; - географию туристских центров и их ресурсный потенциал; 	
ИД-2.ПК -2: Умеет анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме	
<ul style="list-style-type: none"> - анализировать туристско-рекреационные потребности; - анализировать рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме; - применять методы рекреационно-географических исследований для оценки туристско-рекреационного потенциала; - устанавливать общие и региональные закономерности развития и размещения рекреационного хозяйства; - выявлять предпосылки и основные этапы развития рекреационно-географического процесса; - выявлять проблемы и оценивать перспективы развития отрасли, обеспечивающей удовлетворение рекреационных потребностей населения. - выявлять и понимать суть природных, историко-культурных, социально-экономических и политических факторов, сдерживающих и стимулирующих рекреационную деятельность людей; - уметь ориентироваться в физических, экономических географических картах и картографических материалах для организации рекреационной деятельности; 	
ИД-3.ПК -2: Способен применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и	

туризму, разрабатывать и проводить экскурсии

- применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, разрабатывать и проводить экскурсии владея знаниями о закономерностях размещения рекреационных природных, лечебных, историко-культурных, инфраструктурных и других компонентов территориальных рекреационных систем России;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Курс лекций						

1.1	<p>Модуль 1. Рекреационная география как наука.</p> <p>Тема: РЕКРЕАЦИОННАЯ ГЕОГРАФИЯ КАК НАУКА. ПОНЯТИЕ О РЕКРЕАЦИИ. РЕКРЕАЦИЯ И ОТДЫХ.</p> <p>Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе. Место рекреационной географии в системе географических наук. Рекреация как социокультурный феномен современности.</p> <p>Тема: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РЕКРЕАЦИЮ. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРИРОДНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ ОЦЕНКА</p> <p>Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Рекреационные и туристские ресурсы. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.</p> <p>Тема: КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Памятники истории и культуры и их разновидности (по Е.В. Колотовой). Историко-культурный потенциал и методика его оценки. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма. Культурный ландшафт: современные представления и подходы к типологии.</p> <p>Модуль 2. Территориально-рекреационные системы. Тема: УЧЕНИЕ О ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ. ИНФРАСТРУКТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Принципы организации рекреационной деятельности. Рекреационные и территориальные рекреационные системы. Основные</p>	5	14	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	7	
-----	---	---	----	--	--	---	--

	<p>подсистемы территориальных рекреационных систем. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры.</p> <p>Тема: РЕКРЕАЦИОННОЕ И ТУРИСТСКОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ. ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ</p> <p>Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. Взаимодействие туризма и окружающей среды. Влияние туризма на природную и культурную среду. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование. Экологический туризм. Национальные парки их виды. Экология и туризм.</p> <p>Модуль 3. Туризм и туристическая деятельность Тема: ТУРИЗМ КАК ВИД РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРОГРАММНЫЙ ТУРИЗМ. ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ: ПОНЯТИЕ, ТИПОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ</p> <p>Понятие и цели туризма. Классификация, виды и формы туризма. Турист: понятие, цели, типы. Понятие и основы программного туризма. Разновидности программного туризма. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров России.</p> <p>Тема: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ: ФАКТОРЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ, ПРОСТРАНСТВЕННАЯ КАРТИНА</p> <p>Международный туризм – глобальное социально-экономическое явление современности. Условия развития международного туризма. Проблемы сезонности в международном туризме. Развитие и география международного туризма ГЕОГРАФИЯ ТУРИСТСКОГО СПРОСА (по А.Ю. Александровой)</p> <p>География туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	География религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. /Лек/						
	Раздел 2. Практические занятия						

2.1	<p>Содержание практических занятий ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО КАЧЕСТВА ТЕРРИТОРИИ</p> <p>Меры экзотичности, аттрактивности и уникальности природных и историко-культурных объектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Информационная сущность культурно-исторических объектов; • Познавательное и воспитательное значение объектов; • Наличие объектов и памятников мирового значения, занесенных в список ЮНЕСКО. • Типичность среди объектов данного вида; • Степень контрастности места по отношению к постоянному месту жительства; • Степень встречаемости и не повторяемости объектов и явлений; • Мода и доступность историко-культурных объектов по отношению к местам спроса; • Надежность и емкость культурных комплексов; • Размеры и формы объектов, а также возможность их обзора. <p>Доступность природного и историко-культурного потенциала и территорий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Транспортная доступность; • Пространственная доступность; • Временная доступность; • Политическая доступность; • Социально-экономическая доступность; • Финансовая доступность; • Информационная доступность; • Формальная доступность; • Инфраструктурная доступность. <p>Наличие рекреационной и туристской инфраструктуры:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Индустрия размещения; • Индустрия питания; • Индустрия развлечений; • Индустрия транспортных перевозок. <p>Рекреационные и туристские возможности территории и степень их использования. Ресурсы и условия рекреационной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Медико-географические и физико-географические характеристики территории; • Микроклиматические особенности территории; • Культурно-историческое значение территории; • Рекреационное освоение и рекреационная освоенность территории; • Емкость рекреационных ресурсов; • Информационная составляющая о рекреационных и туристских ресурсах территории; • Генерирующие, реализующие и локализирующие факторы развития рекреации и туризма. <p>Традиции рекреационного использования территории:</p>	5	18	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	7	
-----	---	---	----	--	---	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Уровень рекреационной освоенности территории; • Социокультурные преобразования территории; • Традиционные и уникальные направления развития рекреации и туризма в регионе; • Туристские центры и центры туризма: их специфика, специализация и особенности формирования и развития; • Степень освоенности и период освоения района; • Формы рекреационного использования территории. <p>Образ жизни населения и восприятие туристско-рекреационного наследия территории (местным населением, внутренними туристами, иностранными туристами).</p> <p>Природно-климатические и ландшафтные условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Климатические условия; • Орoграфические условия; • Гидрологические условия; • Фаунистические и флористические ресурсы; • Особо охраняемые природные территории и уникальные природные объекты; • Воздействие природных факторов на организм человека, их комфортность: метеорологические условия местности, контрастность смен погод и т.д. • Топологические (уникальность местности; сочетание природных сред и формы взаимодействия природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов), функциональные (условия для любительских промыслов: грибной и ягодной охоты, рыбалки, непромышленной охоты на зверей и птиц; условия для отчуждения территории под садово-дачное обустройство) и эстетические свойства (способность территории воздействовать на психоэмоциональную сферу рекреанта). <p>Положительные и отрицательные факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Наличие объектов, внесенных в Список всемирного наследия ЮНЕСКО; • Проявления стихийных явлений природы и последствий техногенной деятельности (аварии и катастрофы); • Степень инфраструктурной обеспеченности международного и внутреннего туризма; • Возможность использования местного населения и трудовых ресурсов; • Социально-экономическая и политическая ситуация в регионе. <p>Взаимосвязанное изучение основных аспектов территориальной организации</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--

	<p>отдыха:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формы организации отдыха; • Перспективные направления организации отдыха; • Рекреационная инфраструктура и особенности ее пространственной организации; • Туристско-рекреационная дифференциация пространства; • Экологическое состояние объектной территории; • Рекреационное и народнохозяйственное значение территории. <p>Пейзажная составляющая рекреационной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Внутреннее пейзажное разнообразие • Внутренняя морфологическая структура ландшафта (рельеф, растительный покров, гидрография, характер взаимосвязей между компонентами ландшафта); • Общая аттрактивность пейзажей, сочетание пейзажей и взаимосвязь между ними. <p>Тема: Разработка туристского маршрута Методические указания к разработке туристского маршрута Разработанный материал представить презентационно.</p> <p>I. Введение.</p> <p>Цель настоящего методического указания: помочь студентам правильно выполнить практическую работу по разработке тура в любую страну мира с разнообразной программой пребывания, развивать задатки туроператорской работы у будущих работников туристской индустрии, стимулировать творчество в работе, интерес к будущей профессии.</p> <p>II. Задачи разработки.</p> <p>Согласно учебному плану предусмотрено изучение основ турагентской и туроператорской деятельности, разнообразных видов туризма и многообразия форм туристских путешествий, а также многочисленные виды досуговой деятельности. Все эти сведения студенты должны применять, разрабатывая путешествия в каком-либо регионе мира, используя для этого многочисленные источники, справочники, каталоги, туристские энциклопедии, журналы, карты, схемы и другую справочно-информационную литературу. Результатом такой разработки должно стать туристское путешествие по выбранному самостоятельно маршруту с интересной, разнообразной досуговой программой.</p> <p>III. Выбор темы разработки.</p> <p>При выборе темы разработки студент должен учесть свой интерес к</p>					
--	---	--	--	--	--	--

	<p>определённому виду туризма, к какому-либо региону мира, либо своей собственной страны, в определённой сфере человеческой жизни. Кроме того, выбор темы может зависеть от знания или интереса к какой-либо стороне туристского бизнеса (путешествия, походы, экскурсии, отдых, лечение и т.д.) Изначально тема разработки зависит от цели разрабатываемого путешествия. Например, целью разрабатываемого путешествия могут быть: отдых; познавательный интерес; спорт; оздоровление, лечение; самодеятельный поход; деловые интересы; хобби; праздники, фестивали, конкурсы; рыбалка, охота; коммерческий интерес; учёба, наука; природа, экология; религия, духовные учения; приключения и т. д.;</p> <p>Определив цель путешествия, студент может увязать её с каким-либо географическим районом, объектом туризма и выбрать форму путешествия (поход, экскурсия, стационарный отдых и т. д.).</p> <p>IV. План разработки тура.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Собрать краткую географическую характеристику района путешествия (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы и т. д.). 2. Краткая историческая справка (происхождение местности, важнейшие события, роль в международной истории и др.). 3. Указать сезонность путешествия (круглогодичный, сезонный маршрут, предпочтительное время для путешествия.). 4. Выбрать форму участия в путешествии (индивидуальное, групповое, семейный). 5. Указать возраст туристов, для которых разработан тур (детский, молодёжный, зрелый, смешанный). 6. Указать продолжительность путешествия (от 1 суток до 6 месяцев). 7. Выяснить возможности выбора способов передвижения по пути к месту начала путешествия, а также все виды транспорта, которые могут быть предоставлены туристу во время тура (авиационный, железнодорожный, водный, автомобильный, конный, велосипедный транспорт, а также канатная, монорельсовая дороги, фуникулёр, дирижабль, дельтаплан, воздушный шар и др.). 8. Выбрать формы проживания в месте отдыха или путешествия (гостиница, мотель, отель, кемпинг, пансионат, турбаза, приют, хостел и т. д.). 9. Составить интересную и разнообразную программу путешествия, включая досуговые развлечения. В качестве основной программы путешествия может быть 					
--	---	--	--	--	--	--

	<p>осмотр исторических достопримечательностей; лечение грязями, водами; обучение иностранным языкам; изучение ремёсел, обычаев; прохождение туристского маршрута и т. д. Досуговые развлечения предполагают: посещение кинотеатров, концертных залов; посещение выставок, вернисажей, галерей; участие в праздниках, шоу, дискотеках; посещение спортивных комплексов, тренажёрных залов, бассейнов, теннисных кортов; экскурсии; катание на лодках, яхтах, сёрфинг, водные лыжи и др.; посещение зоопарков, заповедников, аквариумов; посещение казино, залов игровых автоматов игровых автоматов, компьютерных игр и др.</p> <p>V. Оформление разработки тура. Текст тура может быть рукописным, либо машинописным, объёмом 5-10 листов, с титульным листом, оформленным по установленным учебным заведением требованиям. Работа при оформлении должна включать фотографии, рисунки, схемы и т.д.</p> <p>Тема: Оценка региона своего проживания по методике оценки туристского качества территории или по методике оценки туристско-рекреационного потенциала</p> <p>Задание 1. Проведите оценку региона своего проживания по методике оценки туристского качества территории или по методике оценки туристско-рекреационного потенциала</p> <p>1. Проведите оценку региона своего проживания по методике оценки туристского качества территории или по методике оценки туристско-рекреационного потенциала, предложенной Е. Ю. Колбовским. 2. Оцените современную доступность своего региона как туристского объекта для потенциальных потребителей туристских услуг – семьи среднего достатка из четырех человек (двое взрослых и двое детей), постоянно проживающей в: а) Республика Алтай; б) Кемерово; в) Кёльн (Германия). Оценка производится на основании балльной шкалы, от «1» (очень низкая доступность) до «5» (очень высокая доступность), где выделяются следующие виды доступности рекреационного объекта: 1. Информационная доступность: · наличие полной и разнообразной информации об объекте – широкая циркуляция путеводителей и справочной литературы на разных</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--

	<p>языках;</p> <ul style="list-style-type: none"> · возможность получения исчерпывающей информации о регионе от туристских операторов и агентств; · существование специализированных информационных служб при консульских отделах посольств России в разных странах; · существование действующей и регулярно обновляемой информационной страницы региона в Интернете (на разных языках). <p>2. Формальная доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · существование однозначной, отлаженной, доступной для потребителя системы получения въездных и транзитных виз; · возможность апелляции к вышестоящим инстанциям в случае превышения властями полномочий/нарушения правил паспортного контроля. <p>3. Транспортная доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · наличие прямых авиасообщений и железнодорожных маршрутов; · возможность и простота использования личного автотранспорта; · качество транспортных услуг, удобство оборудования коммуникаций. <p>4. Финансовая доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · уровень цен на туристские услуги; · соответствие цен на сервис качеству предоставляемых услуг; · наличие спектра альтернативных услуг (гостиниц разных категорий, семейных пансионов, ресторанов, обслуживающих специальные потребности); · соответствие цен на туристские услуги в регионе уровню цен в конкурирующих регионах. <p>5. Практическая доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · существование информационных служб, помогающих туристам организовать пребывание в регионе в соответствии с их вкусами, специфическими требованиями и финансовыми возможностями; · наличие сети гостиниц и мест общественного питания, отвечающих разным вкусам и уровням достатка; · удобство и оборудование пляжей, прогулочных троп, садово-парковых комплексов; · возможность аренды автотранспорта; · наличие услуг, ориентированных на удовлетворение требований детей. <p>6. Альтернативная доступность:</p> <ul style="list-style-type: none"> · проблематичность приобретения путевок/туристских пакетов и организации неорганизованных путешествий; · насколько выигрышно может оцениваться регион с точки зрения отдыха по сравнению с конкурирующими регионами. <p>Для оценки доступности региона как</p>					
--	---	--	--	--	--	--

	<p>туристского объекта самостоятельно заполните следующую таблицу:</p> <p>Доступность региона как рекреационного объекта: С точки зрения туристов из: Республики Алтай Кемерово Кельн</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) информационная 2) формальная 3) транспортная 4) финансовая 5) практическая 6) альтернативная <p>Суммарная оценка:</p> <p>Оценки доступности туристского объекта: 1 балл – очень низкая; 2 балла – низкая; 3 балла – средняя; 4 балла – высокая; 5 баллов – очень высокая доступность. (Суммарная оценка доступности региона с точки зрения той или иной семьи не должна превышать 30 баллов и быть менее 6 баллов).</p> <p>Выводы. На основании произведенной оценки сделайте вывод относительно перспектив семейного отдыха в регионе в предстоящем сезоне. Жители каких регионов, скорее всего, выберут ваш регион как место для отдыха своей семьи? Какие практические рекомендации вы могли бы дать для того, чтобы сделать семейный отдых в своем регионе более доступным и, соответственно, привлекательным для разных групп потенциальных потребителей?</p> <p>/Пр/</p>					
	<p>Раздел 3. Самостоятельная работа студента</p>					

3.1	<p>Самостоятельная работа студента Виды и порядок выполнения самостоятельной работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы 2. Информационный поиск и работа с интернет-ресурсами. 3. Изучение географической номенклатуры и работа с картами и справочниками. 4. Выполнение лабораторно-практических работ, их анализ, составление резюме, выводов, рекомендаций, маршрутов. <p>ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ (КУЛЬТУРНЫЙ) ТУРИЗМ. ГЕОГРАФИЯ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА Конспект поиск информационного материала об уникальных историко-культурных памятниках с помощью Интернет ресурсов. Вопросы: 1. Какой вид рекреационной деятельности относится к познавательному туризму? Назовите формы познавательного туризма. Назовите основные объекты познавательного туризма (исторические города, места сражений, дворянские усадьбы, важнейшие музеи) Назовите историко-культурные объекты, входящие в список охраняемых объектов ЮНЕСКО 2. Какие технические и производственные объекты могут быть ресурсом познавательного туризма?</p> <p>ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО И ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА Конспект поиск информационного материала об уникальных культовых и этнографических памятниках с помощью ресурсов Интернет Вопросы: 1. Назовите религиозные конфессии в России 2. Какова география основных видов религий в России? 3. Назовите основные формы религиозного туризма 4. Назовите уникальные культовые памятники России. 5. Какой вид туризма является этнографическим? 6. Назовите основные формы этнографического туризма 7. Назовите основные виды рекреационных этнографических ресурсов 8. Назовите уникальные места народных промыслов. Задания: 1. Отметьте на карте народов России регионы, интересные с точки зрения этнографического туризма.</p>	5	75,3	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
-----	--	---	------	--	---	---	--

	<p>2.Отметьте на карте места уникальных народных промыслов</p> <p>ГЕОГРАФИЯ НАУЧНОГО, ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА. Сбор материалов о деятельности наукоградов и маршрутов научно-экспедиционного туризма с помощью Интернет ресурсов Вопросы: 1. Назовите ресурсы научного конгрессного туризма 2. Что входит в понятие «образовательный тур»? 3. Назовите объекты развлекательного отдыха 4. Какова динамика и география размещения развлекательного отдыха? Задания. Составьте список наукоградов России</p> <p>ГЕОГРАФИЯ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ИНОСТРАННОГО ТУРИЗМА обработка статистических материалов с помощью литературных источников, сбор материалов и подготовка докладов о проблемах развития детского отдыха и иностранного туризма с помощью ресурсов Интернет Вопросы: 1. Каковы формы детского отдыха. 2. Какова динамика детского отдыха? 3. Назовите основные регионы детского отдыха. 4. Какова динамика численности учреждений детского отдыха? 5. Каковы особенности развития иностранного туризма в стране в настоящее время? 6. Назовите основные виды иностранного туризма в России. 7. Назовите основные регионы и туристские маршруты иностранного туризма в России. 8. Определите национальный состав иностранных туристов и причины современной структуры туристского иностранного потока в Россию. 9. Назовите основные проблемы сдерживания иностранного туризма в Россию. Задания: 1. Обозначьте на карте города «Золотого кольца России» - самого популярного туристского маршрута для иностранных туристов. 2. Обозначьте на карте круизные маршруты, популярные для иностранных туристов. 3. Нанесите на карту другие города и регионы, популярные среди иностранных туристов.</p> <p>Индивидуальная работа студента</p>					
--	---	--	--	--	--	--

	<p>ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФОРМАЦИИ, ДОСТУПНОЙ РЯДОВОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ И НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ О ЕЖЕГОДНОМ ОТДЫХЕ</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте месячный объем региональных периодических изданий - еженедельников и журналов, а также специализированных туристских изданий на предмет содержания в них информации рекреационного плана о вашем регионе. 2. Если у вас есть доступ к Интернету, попытайтесь также найти там рекламные/справочные сведения о регионе вашего проживания. 3. Посетите книжные магазины и киоски, распространяющие периодические издания, и составьте список имеющейся в данный момент в продаже рекламно-справочной и специальной туристской литературы о вашем регионе (специализированные периодические издания, справочники-путеводители по городам региона, буклеты/брошюры отдельных достопримечательностей, туристские карты и т. п.). <p>Анализ собранного массива информации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разделите всю найденную вами информацию на три условные группы - (а) рекламные объявления, (б) содержательная информация позитивные сведения, и (в) критические/негативные материалы. 2. Обработав собранную информацию, ответьте на следующие вопросы: Какая информация - рекламная или содержательная, позитивная или негативная - преобладает в массиве публикаций? В какой мере освещены в публикациях те или иные составляющие рекреационной сферы - транспортное и экскурсионное обслуживание, возможности размещения в гостиницах/в частном секторе, пункты общественного питания, лечебно-оздоровительные услуги для рекреантов и т. д.? Насколько равномерно освещены в публикациях разные регионы вашего субъекта Федерации? Дает ли данная информация возможность составить определенное впечатление о регионе и разных его районах, понять, какие рекреационные услуги предлагает в текущий момент ваш регион и каков уровень цен на туристский сервис? Как рекреационная информация сочетается с общей направленностью публикаций о регионе во всероссийских изданиях? 3. На основании проведенного анализа сделайте вывод о состоянии информационного рынка 					
--	--	--	--	--	--	--

	рекреационных услуг региона - какие пробелы существуют в массиве публикаций; насколько имеющаяся рекреационная информация доступна рядовому потребителю; сможет ли потребитель рекреационных услуг на основании реально циркулирующей информации выбрать ваш регион в качестве места для отдыха в предстоящем сезоне. /Ср/						
	Раздел 4. Промежуточная аттестация (экзамен)						
4.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	5	34,75	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.2	Контроль СР /КСРАтт/	5	0,25	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
4.3	Контактная работа /КонсЭк/	5	1	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	
	Раздел 5. Консультации						
5.1	Консультация по дисциплине /Конс/	5	0,7	ИД-1.ПК -2 ИД-2.ПК -2 ИД-3.ПК -2	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Фонд оценочных средств формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Горно-Алтайском государственном университете

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточное тестирование

1. Туризм отличается от миграции:

- а) коротким сроком, который включает сезонные и временные передвижения населения к пунктам назначения, удовлетворяющим их требованиям;
- б) передвижением населения и проживанием на том месте, которое удовлетворяет их требованиям;
- в) качественными и количественными показателями потоков людей;
- г) отличий в этих понятиях нет.

2. Основные отличия туриста от экскурсанта:

- а) в организации посещения другой местности;
- б) в целях путешествия;
- в) в длительности путешествия;
- г) нет отличий.

3. Объектом деятельности туристского предприятия является:

- а) туристский продукт;
- б) туристское предприятие;
- в) турист;
- г) прибыль.

4. Туризм создает:

- а) новую материальную ценность и реализует ее в форме услуг;

- б) выполняет и реализует нематериальные услуги по обслуживанию туристов;
 - в) материальные туристские продукты, используемые для удовлетворения потребностей путешествующих туристов;
 - г) материально-техническую базу.
5. Особенность производственной деятельности туристских предприятий определяется факторами:
- а) специфическими потребностями путешествующих;
 - б) географической средой;
 - в) используемыми средствами труда;
 - г) основными фондами туристского предприятия.
6. На экономическое развитие туризма оказывает положительное влияние:
- а) выгодная экономическая конъюнктура;
 - б) социальное неравенство;
 - в) правовая и финансовая поддержка государства;
 - г) снижение уровня средней заработной платы.
7. На экономическое развитие туризма оказывает отрицательное влияние:
- а) стабильное положение национальной валюты
 - б) приток иностранных туристов;
 - в) рост реального дохода населения;
 - г) рост безработицы.
8. Выездной туризм – это выезд с постоянного места жительства:
- а) за пределы страны;
 - б) за пределы страны на заработки;
 - в) на экскурсию в соседний город;
 - г) в другие районы своей страны.
9. Национальный туризм – это путешествия:
- а) по России иностранных граждан;
 - б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;
 - в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны;
 - г) все ответы верны.
10. Международный туризм – это путешествия:
- а) иностранных граждан по России;
 - б) граждан России по иностранным государствам;
 - в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом;
 - г) все вышеперечисленное.
11. Субъектами мировой экономики являются:
- а) физические лица, государства, концентрация предприятий;
 - б) государства, концентрация предприятий, международные организации;
 - в) концентрация предприятий, международные организации, физические лица;
 - г) международные организации, физические лица, государства.
12. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и международных экономических отношений – это:
- а) мировой рынок;
 - б) мировое хозяйство;
 - в) мировая экономика;
 - г) международные экономические отношения.
13. Механизм, позволяющий сбалансировать спрос и предложение на различные виды товаров и услуг:
- а) услуга;
 - б) туристский спрос;
 - в) рынок;
 - г) себестоимость.
14. В рыночных условиях новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:
- а) неудовлетворенного спроса на туристские услуги;
 - б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
 - в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным

видом услуг;

г) отсутствия спроса на туристские услуги.

15. Туристский рынок можно рассматривать в качестве:

- а) совокупности покупателей и продавцов туристского продукта;
- б) совокупности материальных ресурсов предприятия;
- в) совокупности нематериальных ресурсов предприятия;
- г) инструмента привлечения туристов.

16. Конъюнктура рынка – это:

- а) организация процесса продвижения турпродукта до потребителя;
- б) соотношение спроса и предложения;
- в) сфера реализации турпродукта;
- г) экономическая эффективность.

17. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер:

- а) благодаря росту взаимной выгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли;
- б) благодаря развитию научно-технического прогресса и потенциала в развитии нанотехнологий;
- в) благодаря великим открытиям путешественников, исследователей и географов;
- г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами.

18. Понятие потребность:

- а) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности;
- б) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга;
- в) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей;
- г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку.

19. Наиболее важный компонент мотивации:

- а) потребность;
- б) мотивы;
- в) действие;
- г) потенциал.

20. Дайте определение понятия «тур»

- а) организованная совокупность услуг во время путешествия;
- б) это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- в) распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе;
- г) это туристский маршрут.

Номенклатура РФ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Моря, омывающие территорию страны: Баренцево, Белое, Печорское, Карское, Лаптевых, Восточно-Сибирское, Чукотское, Берингово, Охотское, Японское, Черное, Азовское, Каспийское, Балтийское.

Заливы: Таганрогский, Мезенская губа, Печорская губа, Куршский, Калининградский, Финский, Чешская губа, Байдарацкая губа, Онежская губа, Двинская губа, Кандалакшский, Обская губа, Тазовская губа, Енисейский, Оленекский, Янский, Анадырский, Шелихова, Пенжинская губа, Олюторский, Карагинский, Сахалинский, Кроноцкий, Камчатский, Петра Великого.

Проливы: Карские Ворота, Поморский, Югорский Шар, Маточкин Шар, Дм. Лаптева, Санникова, Лонга, Берингов, Первый Курильский, Кунаширский, Лаперуза, Татарский, Керченский.

Крупнейшие острова (более 1000 кв. км): о-ва Новая Земля, о. Сахалин, Новосибирские о-ва, арх. Северная Земля, арх. Земля Франца-Иосифа, Курильские о-ва, о. Врангеля, о. Колгуев, о. Вайгач, Шантарские о-ва, о. Карагинский, о. Айон, о. Белый, Командорские о-ва.

Крупнейшие полуострова: Камчатка, Ямал, Таймыр, Чукотский, Кольский, Канин, Гыданский, Куршская коса.

Крупнейшие горные системы: Уральские горы, Алтай, Западный и Восточный Саян, Верхоянский хр., Становое нагорье, Алданское нагорье, Становой хр., хр. Черского, хр.

Сихотэ-Алинь, Чукотское нагорье, Срединный хр., горы Бырранга, хр. Большой Кавказ, Яблоновый хр., Плато Путорана, Колымское нагорье, Хибины.

Высочайшие горные вершины: Эльбрус, Дыхтау, Казбек, Белуха, Ирбисту, МункуСардык, Победа, Кызыл-Тайга, Мус-Хая, Ледяная, Пик Абориген, Верхний Зуб, Тардоки Яни, Народная, Топко, Голец Трехголовый, Камень, Ямантау, Тельпосис, Лопатина, Конжаковский Камень.

Вулканы: Ключевская Сопка, Толбачинский, Ичинская Сопка, Кроноцкая Сопка, Корякская Сопка, Шивелуч, Алайд,

Тятя, Чикурачки.

Возвышенности: Приволжская, Тиманский кряж, Северные Увалы, Валдайская, Смоленско-Московская, Донская гряда, Среднерусская, Общий Сырт, Ставропольская, Ергени, Сибирские Увалы, Салаирский кряж, Равнины: Западно-Сибирская, Васюганская, Ишимская, Кулундинская, Приамурская, Анадырская, Кубанская, Восточно-Европейская, Центрально-Якутская, Большеземельская тундра.

Низменности: Прикаспийская, Северо-Сибирская, Яно-Индибирская, Барабинская, Колымская.

Крупнейшие реки (более 1000 км): Обь (с Иртышом), Амур (с Аргунью), Лена, Иртыш, Енисей (с Большим Енисеем), Волга, Урал, Оленек, Днепр, Колыма, Дон, Печора, Индигирка, Хатанга (с Котуем), Таз, Северная Двина (с Сухоной), Анадырь, Селенга.

Крупнейшие озера (более 100 кв. км): Байкал, Ладожское, Онежское, Таймыр, Ханка, Чудское с Псковским, Белое, Топозеро, Ильмень, Имандра, Хантайское, Сегозеро, Кулундинское, Телецкое.

Крупнейшие водохранилища: Рыбинское, Волгоградское, Камское, Братское, УстьИлимское, Саратовское, Куйбышевское, Чебоксарское, Цимлянское, Горьковское, Воткинское, Зейское, Новосибирское, Нижнекамское, Красноярское, Саяно-Шушенское, Хантайское, Вилюйское.

Важнейшие курорты: Сочи и его район, Анапа, Геленджик, Туапсе, Красная Поляна, Нальчик, Архыз, Теберда, Домбай, Цей, Ессентуки, Пятигорск, Кисловодск, Железноводск, Горячий Ключ, Карачи, Кашин, Красноуольск, Липецк, Марциальные Воды, Паратунка, Сергиевские Минеральные Воды, Солигалич, Сольвычегодск, Старая Русса, Усолье, Усть-Кут, Учум, Хилово, Шира, Аршан, Дарасун, Дорохово, Кисегач, Ямаровка, Шмаковка, Ейск, Серноводск, Белокуриха, Увильды, Горячинск, Кульдур, Шиванда, Ангара, Ленинградская курортная зона, Варзи-Ятчи, Вешенский, Аксаково, Лебяжье, Маныч, Шафраново, Юматово, Троицкий климатокумысолечебный район, Калининградская курортная зона, Садгород, Тинаки, Эльтон.

Туристские центры:

Центральный район: Москва, Сергиев Посад, Рязань, Владимир, Тула, Калуга, Смоленск, Брянск, Западный район: Калининград, Псков, Новгород, Старая Русса, Валдай, Изборск, Печоры, Пушкинские Горы, Светлогорск.

Верхневолжский район: Тверь, Ярославль, Иваново, Кострома, Нижний Новгород, Киров, Большое Болдино, Дивеево, Углич, Осташков, Кашин, Рыбинск, Гутаев, Торжок, Торопец, Ростов, Вышний Волочек.

Уральский район: Екатеринбург, Челябинск, Пермь, Уфа, Невьянск, Нижний Тагил.

Карельско-Кольский район: Петрозаводск, Мурманск.

Район «Русский Север»: Санкт-Петербург и пригороды (Павловск, Петергоф, Гатчина, Царское Село, Ораниенбаум и др.), Выборг, Каргополь, Тотьма, Сольвычегодск, Великий Устюг, Архангельск, Малые Корелы, Соловецкие острова. Валаам, Кижы, Вологда.

Кавказско-Черноморский район: Красная Поляна, Новороссийск, Анапа, Сочи и его поселки (Адлер, Аше, Лоо, Лазаревское, Макопсе, Шепси, Вардане, Мацеста, Кудепста, Хоста, Дагомыс, Головинка и др.), Геленджик, Туапсе,

Северо-Кавказский район: Ессентуки, Нальчик, Пятигорск, Железноводск, Кисловодск, Минеральные Воды, Ставрополь, Владикавказ, Майкоп.

Горно-Кавказский район: Джамбалайская поляна, Архыз, Теберда, Эльбрус, Домбай, Цей, Чегем, Чегет и др.

Азовский район: Ростов-на-Дону, Таганрог, Ейск.

Каспийский район: Махачкала, Талги, Дербент, Каякент.

Поволжский район: Пенза, Сызрань, Самара, Саратов, Волгоград, Вольск, Ульяновск, Казань, Астрахань, Оренбург.

Южно-Российский район: Орел, Курск, Ейск, Липецк, Белгород, Воронеж, Тамбов.

Обско-Алтайский район: Тюмень, Тобольск, Томск, Омск, Новосибирск, Кемерово, Барнаул, Бийск, Курган, Белокуриха.

Енисейский район: Красноярск, Канск, Ачинск, Абакан.

Прибайкальский район: Иркутск, Чита, Усть-Кут, Усолье-Сибирское, Улан-Удэ, Братск.

Дальневосточный район: Благовещенск, Хабаровск, Владивосток, Находка, Южно-Сахалинск, Район «Азиатский Север России»: Якутск, Магадан, Анадырь, Петропавловск-Камчатский.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Объект, предмет и методы курса. Основные задачи рекреационной географии на современном этапе.
2. Место рекреационной географии в системе географических наук.
3. Картографический метод исследования в рекреационной географии.
4. Терминологический аспект рекреационной географии. Проблемы терминологии в рекреационной географии и туризме.
5. Рекреация как социокультурный феномен современности. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.
6. Отдых и рекреация: общее и особенное.
7. Время свободное и рекреационное: понятие, соотношение, структура и функции.
8. Рекреационное время и пространство и их соотношение. Хозяйственный потенциал рекреации. Рекреационное освоение и рекреационная освоенность.
9. Рекреационная деятельность: понятие, виды и эволюция. Рекреационный потенциал. Оценка туристско-рекреационного потенциала территорий.
10. Рекреационные и туристские ресурсы.
11. Рекреационная оценка природных ресурсов. Климатические и гидрологические условия организации отдыха.
12. Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания.
13. Памятники истории и культуры и их разновидности.
14. Историко-культурный потенциал и методика его оценки.
15. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.

16. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.
17. Историко-культурный и природный потенциал в системе международного туризма.
- Понятие о культурном туризме.
18. Культурный ландшафт как объект культурного и природного наследия: современные представления и подходы к типологии.
19. Рекреационные и территориальные рекреационные системы.
20. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем и взаимосвязи между ними.
21. Рекреационные объекты и системы: особенности проектирования и строительства.
22. Рекреационная и туристская сеть. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха и туристские учреждения.
23. Проблемы размещения рекреационной инфраструктуры. Современные особенности развития рекреационно-оздоровительной сферы.
24. Рекреационное и туристское природопользование. Функциональная модель и основные типы туристского природопользования.
25. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения.
26. Туризм и окружающая среда: пространство взаимодействия.
27. Влияние туризма на природную и культурную среду.
28. Особо охраняемые природные территории: классификация и рекреационное использование.
29. Экологический туризм.
30. Национальные парки и их виды.
31. Экология и туризм: аспекты взаимодействия.
32. Рекреационные потребности как основа территориально-временной организации рекреационной деятельности.
33. Структурные особенности и классификация рекреационной деятельности.
34. Понятие о рекреационном проектировании. Принцип В.С. Преображенского.
35. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности. Циклы рекреационных занятий и их моделирование.
36. Понятие о туризме.
37. Формы туризма. Классификация и виды туризма.
38. Основы программного туризма.
39. Разновидности программного туризма.
40. Рекреационное районообразование и районирование.
41. Рекреационное районирование и районообразующие признаки. Определение рекреационного района и его характерные черты.
42. Особенности рекреационной оценки территории как основа для проведения рекреационного районирования.
43. Основные понятия о туристском регионе. Региональный туризм.
44. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
45. Туристские районы: иерархия и типология. Районы узкой и широкой специализации.
46. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания.
47. Международный туризм: глобальное социально-экономическое явление современности.
48. Условия развития и проблемы сезонности в международном туризме.
49. Развитие и география международного туризма.
50. География туризма с целью отдыха и развлечений.
51. География делового туризма.
52. География религиозного туризма.
53. География лечебно-оздоровительного туризма.
54. Международный туризм в Европе: современное состояние, проблемы и перспективы.
55. Восточно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
56. Северо-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
57. Южно-Европейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
58. Западноевропейская туристско-рекреационная зона: общая характеристика.
59. Международный туризм в Зарубежной Азии: современное состояние, проблемы и перспективы.
60. Туризм и отдых в странах Юго-Западной Азии.
- Туристско-рекреационный потенциал регионов и стран Южной Азии.
61. Туризм и отдых в странах Юго-Восточной Азии.
62. Международный туризм в Африке: современное состояние, проблемы и перспективы.
63. Туристско-рекреационный потенциал стран Африканского Средиземноморья (Тунис, Марокко, Алжир, Ливия, Египет). Туризм и отдых в ЮАР.
64. Международный туризм в Северной Америке: современное состояние, проблемы и перспективы. Туризм и отдых в США и Канаде.
65. Международный туризм в Латинской Америке: современное состояние, проблемы и перспективы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
---------------------	----------	-------------------	-----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Александрова А.Ю.	География туризма: учебник для вузов	Москва: Кнорус, 2010	
Л1.2	Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн [и др.] Н.В.	География туризма: учебник для вузов	Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014	
Л1.3	Козин В.В., Попова Т.В., Жеребятёва Н.В.	Рекреационная география: учебное пособие	Тюмень: Тюменский государственный университет; Ин-т наук о Земле, 2013	https://icdlib.nspu.ru/view/icdlib/4467/read.php

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Волошин Н.И., Михайлов М.В.	Международный туризм: правовые акты	Москва: Российская международная академия туризма, 2014	http://www.iprbookshop.ru/51866.html
Л2.2	Чибилёва В.П., Филимонова И.Ю.	Рекреационная география: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет; ЭБС АСВ; Институт степи Уральского отделения Российской академии наук, 2015	http://www.iprbookshop.ru/54155.html
Л2.3	Холодилина Ю.Е.	Международный туризм в странах Европейского союза и Америки: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет; ЭБС АСВ, 2015	http://www.iprbookshop.ru/61371.html
Л2.4	Николаенко Д.В.	Рекреационная география: учебное пособие для вузов	Москва: Владос, 2001	

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	Moodle

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Межвузовская электронная библиотека
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	лекция-визуализация	
	дискуссия	
	Индивидуальное (творческое) задание	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
-----------------	------------	--------------------

227 A1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Проектор, ноутбук с доступом в интернет, интерактивная доска, ученическая доска, презентационная трибуна. Шкафы для хранения учебного оборудования, лотки с раздаточным материалом, оборудование для определения минералов по физическим свойствам, геологические коллекции, угномер портативный HI 98703 HANNA; мультгазовый переносной газосигнализатор «Комета-М5» серии ИГС - 98 с принудительным пробоотбором; КПЭ комплект-практикум экологический; почвенные лаборатории ИбисЛаб-Почва; анемометр Skywatch Xplorer; портативный метеоконкомплекс Skywatch Geos №11 Kit2; дальномер лазерный DISTO D210; измеритель окружающей среды Extech EN300; анализатор дымового газа testo 320; навигационный приёмник; шумомер testo 815; эхолот; нивелир; штатив нивелирный; тахеометр; фотометр; анализатор пыли ИКП-5; анализатор растворенного кислорода Марк-302Э; ГМЦМ-1 микровертушка гидрометрическая; снегомер весовой ВС -43; ЭКОТЕСТ-2000-pH-M (в комплекте pH-комб. эл-д ЭКС-10601); метеостанция М-49М с компьютерным метеоадаптером; пси-хрометр МВ-4-2М (механический) с футляром; теодолит; курвиметр механический; термометр контактный ТК-5,01(поверхностный зонт); рюкзаки, спальники, палатки, карематы
219 A1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места для обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры с доступом в Интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Объем самостоятельной работы определяется учебным планом основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), рабочей программой дисциплины (модуля).

Самостоятельная работа организуется и проводится с целью формирования компетенций, понимаемых как способность применять знания, умения и личностные качества для успешной практической деятельности, в том числе:

- формирования умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- качественного освоения и систематизации полученных теоретических знаний, их углубления и расширения по применению на уровне межпредметных связей;
- формирования умения применять полученные знания на практике (в профессиональной деятельности) и закрепления практических умений обучающихся;
- развития познавательных способностей, формирования самостоятельности мышления обучающихся;
- совершенствования речевых способностей обучающихся;
- формирования необходимого уровня мотивации обучающихся к систематической работе для получения знаний, умений и владений в период учебного семестра, активности обучающихся, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирования способностей к саморазвитию (самопознанию, самоопределению, самообразованию, самосовершенствованию, самореализации и саморегуляции);
- развития научно-исследовательских навыков;
- развития навыков межличностных отношений.

Основной целью организации самостоятельной работы студентов является систематизация и активизация знаний, полученных на лекциях и в процессе подготовки к практическим/семинарским занятиям. Самостоятельная работа по изучению курса предполагает внеаудиторную работу, которая включает:

1. Подготовку к практическим/семинарским занятиям.
2. Подготовку и выполнение индивидуальных заданий по предложенным темам.
3. Подготовку презентаций.

4. Подготовку к экзамену.

Методические указания обучающимся к лекционным занятиям

Лекции, с одной стороны – это одна из основных форм учебных занятий в высших учебных заведениях, представляющая собой систематическое, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела конкретной науки или учебной дисциплины, с другой – это особая форма самостоятельной работы с учебным материалом. Лекция не заменяет собой книгу, она только подталкивает к ней, раскрывая тему, проблему, выделяя главное, существенное, на что следует обратить внимание, указывает пути, которым нужно следовать, добиваясь глубокого понимания поставленной проблемы, а не общей картины.

Работа на лекции – это сложный процесс, который включает в себя такие элементы как слушание, осмысление и собственно конспектирование. Для того, чтобы лекция выполнила свое назначение, важно подготовиться к ней и ее записи еще до прихода преподавателя в аудиторию. Без этого дальнейшее восприятие лекции становится сложным. Лекция в университете рассчитана на подготовленную аудиторию. Преподаватель излагает любой вопрос, ориентируясь на те знания, которые должны быть у студентов, усвоивших материал всех предыдущих лекций. Важно научиться слушать преподавателя во время лекции, поддерживать непрерывное внимание к выступающему.

Однако, одного слушания недостаточно. Необходимо фиксировать, записывать тот поток информации, который сообщается во время лекции – научиться вести конспект лекции, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Для ведения конспекта лекции следует использовать тетрадь. Ведение конспекта на листочках не рекомендуется, поскольку они не так удобны в использовании и часто теряются. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции. Составляя конспект лекции, следует оставлять значительный интервал между строчками. Это связано с тем, что иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одну или несколько строчек, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых групп слов (такое подчеркивание вызывается необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении). Обычно подчеркивают определения, выводы. Также важно полностью без всяких изменений вносить в тетрадь схемы, таблицы, чертежи и т.п., если они предполагаются в лекции. Для того, чтобы совместить механическую запись с почти дословным фиксированием наиболее важных положений, можно использовать системы условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким.

Методические указания обучающимся при подготовке к практическим/семинарам

Практическое занятие – своеобразная форма связи теории с практикой, которая служит для закрепления знаний путем вовлечения студентов в решение разного рода учебно-практических познавательных задач, вырабатывает навыки использования компьютерной и вычислительной техники, умение пользоваться литературой. При подготовке к каждому занятию необходимо обратиться к курсу лекций по данному вопросу и учебным пособиям.

Критериями подготовленности студентов к практическим занятиям считаются следующие: знание соответствующей литературы, владение методами исследований, выделение сущности явления в изученном материале, иллюстрирование теоретических положений самостоятельно подобранными примерами.

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах, в виде:

- развернутой беседы – обсуждения (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставятся дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;

- устных докладов с последующим их обсуждением;

- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группами до семинара.

Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по дисциплине.

Подготовка студентов к семинарскому занятию включает 2 этапа:

1) организационный;

2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.

При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентация – представление подготовительного содержательного сообщения. Отличительной особенностью презентации является ее интерактивность: сообщение делается в режиме диалога с участниками. Цель презентации: каждое деловое общение предполагает точное формулирование цели, которые должны быть достигнуты.

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже – раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов пропорционально содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки.

На слайды помещается фактический и иллюстративный материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением.

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому). Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Обычный слайд, без эффектов анимации, должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд. За меньшее время присутствующие не успевают осознать содержание слайда.

Слайд с анимациями в среднем должен находиться на экране не меньше 40 – 60 секунд (без учета времени на случайно возникшее обсуждение). В связи с этим лучше настроить презентацию не на автоматический показ, а на смену слайдов самим докладчиком.

Особо тщательно необходимо отнестись к оформлению презентации. Для всех слайдов презентации по возможности необходимо использовать один и тот же шаблон оформления, кегль – для заголовков - не меньше 24 пунктов, для информации - не менее 18. В презентациях не принято ставить переносы в словах.

Наилучшей цветовой гаммой для презентации являются контрастные цвета фона и текста (белый фон – черный текст; темно-синий фон – светло-желтый текст и т. д.). Лучше не смешивать разные типы шрифтов в одной презентации. Рекомендуется не злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже).

Заключительный слайд презентации, содержащий текст «Спасибо за внимание» вряд ли приемлем для презентации, сопровождающей публичное выступление, поскольку завершение показа слайдов еще не является завершением выступления. Кроме того, такие слайды, так же как и слайд «Вопросы?», дублируют устное сообщение. Оптимальным вариантом представляется повторение первого слайда в конце презентации, поскольку это дает возможность еще раз напомнить слушателям тему выступления и имя докладчика и либо перейти к вопросам, либо завершить выступление.

Алгоритм презентации:

1. Постановка цели.
2. Определение концепции.
3. Выбор структур.
4. Подбор материалов.
5. Оценка качества материалов.
6. Выбор средств в приемов для лучшего донесения материалов. Создание презентации.
7. Представление презентаций.

Презентация оценивается по следующим критериям:

1. Научная содержательность.
2. Информативность.
3. Понимание логики представленного материала.
4. Актуальность.
5. Степень глубины представленного материала.
6. Дизайн.

Методические рекомендации по выполнению индивидуального задания

Индивидуальное задание представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

Индивидуальное задание выполняется обучающимся в рамках одного учебного предмета с целью продемонстрировать

свои достижения в самостоятельном освоении содержания и методов избранных областей знаний и/или видов деятельности и способность проектировать и осуществлять целесообразную и результативную деятельность.

Индивидуальное задание является основным объектом оценки универсальных учебных действий (предметных, метапредметных и личностных результатов), сформированных у обучающихся в ходе освоения образовательных программ по учебным предметам.

Результаты выполнения должны отражать:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Выполнение индивидуального задания обязательно для каждого обучающегося, его невыполнение равноценно получению неудовлетворительной оценки по любой учебной дисциплине.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

Тест может быть использован при изучении и после полного прохождения курса, а также выявить уровень подготовленности к изучению дисциплины. Для контроля выбраны разделы, отражающие основные разделы курса.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

- а) проработать информационный материал по дисциплине. Проконсультироваться с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;
- б) четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.);
- в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выписать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.
- д) при встрече с чрезвычайно трудным вопросом, не тратить много времени на него, а вернуться к трудному вопросу в конце.
- е) обязательно оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Экзамен является неотъемлемой частью учебного процесса и призван закрепить и упорядочить знания студента, полученные на занятиях и самостоятельно.

Подготовка к экзамену осуществляется на основании методических рекомендаций по дисциплине и списка вопросов изучаемой дисциплины, конспектов лекций, учебников и учебных пособий, научных статей, информации среды интернет.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, если студент освоил более 50% учебного материала, т. е. может сформулировать все основные понятия и определения по дисциплине.

Оценка «хорошо» выставляется в случае если студент освоил более 60% учебного материала, т. е. может сформулировать все основные понятия и определения по дисциплине и кроме этого самостоятельно подготовил оригинальную творческую работу (реферат, и др.) и способен четко изложить ее суть, выводы, ответить на вопросы.

Оценка «отлично» выставляется в случае если студент освоил более 70% учебного материала, т. е. может сформулировать все основные понятия и определения по дисциплине и кроме этого самостоятельно подготовил оригинальную творческую работу (доклад, и др.) и способен четко изложить ее суть, выводы, ответить на вопросы. Кроме этого студент, претендующий на отличную оценку, должен продемонстрировать аналитическое, нестандартное мышление, креативность и находчивость в ответах на дополнительные, усложненные вопросы преподавателя в рамках изучаемой дисциплины.