

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Социальная психология рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	цикловая комиссия агрономии и технических специальностей		
Учебный план	35.02.15_2023_K13.plx Кинология Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: естественнонаучный		
Квалификация	Кинолог		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	0 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	42	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты с оценкой 3	
аудиторные занятия	28		
самостоятельная работа	14		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28	28	28	28
Сам. работа	14	14	14	14
Итого	42	42	42	42

Программу составил(и):

Препод., Ездина Елена Владимировна



Рабочая программа дисциплины

Социальная психология

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 35.02.15 КИНОЛОГИЯ (приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 г. № 464)

составлена на основании учебного плана:

Кинология

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования: естественнонаучный

утвержденного учёным советом вуза от 27.04.2023 протокол № 7.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

цикловая комиссия агрономии и технических специальностей

Протокол от 11.05.2023 протокол № 10

Зав. кафедрой Алексеева Наталья Геннадьевна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **цикловая комиссия агрономии и технических специальностей**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Алексеева Наталья Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **цикловая комиссия агрономии и технических специальностей**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Алексеева Наталья Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **цикловая комиссия агрономии и технических специальностей**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Алексеева Наталья Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **цикловая комиссия агрономии и технических специальностей**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Алексеева Наталья Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели: обучение студентов теоретическим и прикладным основам социально-психологической науки; освоение социально-психологических механизмов социальных процессов.
1.2	Задачи: - анализ взаимосвязи социальной психологии как науки с актуальными проблемами общественной жизни, опосредованности всех сфер человеческой деятельности психологическими закономерностями. - систематизация фундаментальных знаний и анализ основных тенденций современных исследований в области социальной психологии; - ознакомление с основными сферами прикладной социальной психологии. - освоение методов социально-психологических исследований и современных технологий практической психологии. - ориентированность изучения курса социальной психологии на анализ современной социальной реальности, самопознание и рост социальной зрелости личности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Культура делового общения
2.1.2	История
2.1.3	Биология
2.1.4	Общеучебные дисциплины
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
2.2.2	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.3	Производственная практика (по профилю специальности)
2.2.4	Управление структурным подразделением организации (предприятия) и малым предприятием
2.2.5	Производственная практика (по профилю специальности)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОК 1.: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2.: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3.: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4.: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5.: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6.: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7.:Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий.

ОК 8.:Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9.:Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ЛР 11:Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 9:Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 7:Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КАК НАУКА						
1.1	Тема 1.1. Предмет, структура и методы социальной психологии /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 3. ОК 6. ОК 8.	Л1.2	0	
1.2	Применение методов исследования социальной психологии на практике. Социально-психологические явления /Пр/	3	2	ОК 5. ОК 6. ОК 8. ОК 9.	Л2.1	0	
1.3	Подготовка сообщений «Методы социальной психологии» Работа с основными социально-психологическими понятиями по теме /Ср/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.	Л2.1	0	
	Раздел 2. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ						
2.1	Тема 2.1. Психологические особенности личности /Лек/	3	2	ОК 2. ОК 5. ОК 6.	Л1.1	0	
2.2	Факторы формирования личности. Психологические особенности личности /Пр/	3	2	ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ЛР 7 ЛР 11	Л2.1	0	День спонтанного проявления доброты
2.3	Тема 2.2. Социализация личности: факторы, институты, этапы /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 8.	Л1.2	0	
2.4	Тема 2.3. Социальные установки: определение и классификация /Лек/	3	2	ОК 3. ОК 5. ОК 6. ОК 9.	Л1.1	0	

2.5	Презентация по теме: «Психологические особенности личности» Кроссворд «Социализация личности». Работа с основными социально-психологическими понятиями по теме. /Ср/	3	4	ОК 2. ОК 3. ОК 5. ОК 6. ОК 8.	Л2.1	0	
Раздел 3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ							
3.1	Тема 3.1. Межличностное общение: структура, функции, средства и виды. /Лек/	3	2	ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 8. ОК 9.	Л1.2	0	
3.2	Тема 3.2. Межличностное восприятие и понимание. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 4. ОК 5. ОК 8.	Л1.1	0	
3.3	Занятие с элементами тренинга «Эффективное общение» /Пр/	3	2	ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 8.	Л2.1	0	
3.4	Эссе на тему «Если бы я на 24 часа стал не видимым» /Ср/	3	2	ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 8.		0	
Раздел 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП							
4.1	Тема 4.1 Понятие, виды и структура малой группы. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 6. ОК 8. ОК 9.	Л1.2	0	
4.2	Тема 4.2. Семья как малая социальная группа. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 6. ОК 8. ОК 9.	Л1.2	0	
4.3	Сущность понятия «Группа». Малые группы. Большие группы. Сплоченность группы и ее факторы. /Пр/	3	2	ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 8. ОК 9.	Л2.1	0	
4.4	Схема «Большие и малые группы». Работа с основными социально-психологическими понятиями по теме. /Ср/	3	2	ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 8.	Л2.1	0	
Раздел 5. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ КОНФЛИКТА							
5.1	Тема 5.1. Понятие конфликта, его структура, функции и динамика. /Лек/	3	2	ОК 2. ОК 3. ОК 6. ОК 9. ЛР 7 ЛР 9	Л1.2	0	Всемирный день здоровья Арт-терапия «Рисуем
5.2	Конфликт и основные его компоненты. Конфликты и пути их решения. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 4. ОК 5. ОК 8. ОК 9.	Л2.1	0	
5.3	Таблица «Стратегии конфликтного взаимодействия». Работа с основными социально-психологическими понятиями по теме. Контрольный тест /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 8. ОК 9.	Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины Социальная психология.

2. Фонд оценочных средств включает:

2.1. Контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме:

- Теста
- Проверочной работы
- Сообщений
- Составления социально-психологической характеристики личности
- Составления схем
- Заполнения таблицы
- Ролевая игра
- Презентации
- Эссе.

2.2. Контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации (зачёт) в форме: итогового теста.

3. Структура и содержание заданий разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины Социальная психология.

4. Перечень знаний, умений, компетенций формируемых дисциплиной.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные теории, концепции социальной психологии;
- методы исследования и технологии воздействия в социальной психологии;
- социально-психологические особенности больших и малых социальных групп;
- теории личности, этапы социализации, структуру личности и динамику ее развития;
- закономерности общения людей.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- использовать знания по социальной психологии при изучении социальных процессов и явлений, при анализе социальной реальности;
- проводить исследования с использованием социально-психологических методов;
- проявлять социально-психологическую компетентность;
- эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений;
- ориентироваться в социальных ситуациях;
- правильно определять личностные особенности и эмоциональное состояние других людей, выбирать адекватные способы общения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия.

Формируемые компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ЛР 7: Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности;

ЛР 9: Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях;

ЛР 11: Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

5. Проверка и оценка результатов выполнения заданий

При оценке тестовых заданий используется 4-х балльная шкала:

- «отлично», 5 выставляется в случае, если студент выполнил 84-100% заданий.
- «хорошо», 4, если студент выполнил 66-83% заданий.
- «удовлетворительно», 3, если студент выполнил 50-65% заданий.
- «неудовлетворительно», 2, если студент выполнил менее 50% заданий.

При оценке заполненной таблицы, подготовленного сообщения, при составлении социально-психологической характеристики, участия в ролевой игре, подготовке презентации, подготовке эссе используются критерии зачтено-не зачтено.

При проверочной работе

«отлично» - студент полностью раскрыл вопрос, устанавливал причинно-следственные связи, оперировал понятиями и терминами, использовал базовые знания в области психологии, свободно использовал дополнительную литературу;
 «хорошо» - студент раскрыл тему, использовал базовые знания в области психологии, свободно использовал дополнительную литературу;
 «удовлетворительно» - студент показал знание основных положений раздела, знаком с некоторыми терминами и понятиями;
 «неудовлетворительно» - при выполнении проверочной работы студент показал незнание материала, допустил много ошибок.

При составлении схемы

«отлично» - студент правильно и логично составил схему, систематизировал и классифицировал учебный материал, устанавливал причинно-следственные связи, оперировал понятиями и терминами, свободно использовал дополнительную литературу;
 «хорошо» - студент правильно составил схему, систематизировал и классифицировал учебный материал, устанавливал причинно-следственные связи, оперировал понятиями и терминами, свободно использовал дополнительную литературу;
 «удовлетворительно» - студент не полностью использовал тематический материал для составления схемы, минимально применял терминологию и общие понятия;
 «неудовлетворительно» - при подготовке схемы выявились существенные пробелы в знаниях, неумение правильно раскрыть вопрос, не знаком с рекомендованной основной и дополнительной литературой.

Перечень оценочных средств

№ п/п Наименование оценочного средства Краткая характеристика

оценочного средства Представление оценочного средства в фонде

- 1 Зачет Средство контроля, организованное как специальное выполнение итоговых заданий на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме
Итоговый тест
- 2 Таблица Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой визуализированное представление полученных результатов исследования. Средство проверки умения определять степень развития качеств приятного собеседника Таблица
- 3 Проверочная работа Средство проверки знаний основных понятий, применяемых в социальной психологии
Перечень вопросов
- 4 Тесты Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Фонд тестовых заданий
- 5 Сообщение Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов исследования определенной учебно-практической темы Темы сообщений
- 6 Социально-психологическая характеристика личности Продукт самостоятельной работы студента, позволяющий оценить умения составлять характеристику по заданному алгоритму, а также определить знания терминологии Алгоритм составления
- 7 Схема Продукт самостоятельной работы студента, отражающий структуру темы или раздела в виде кратких тезисов Перечень тем
- 8 Ролевая игра Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. Задания микрогруппам
- 9 Презентация Продукт творческой самостоятельной работы студентов, представляющий собой визуализированное представление полученных новых знаний Перечень тем
- 10 Эссе Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой результат деятельности по определенной теме Перечень тем

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Оценочное средство «Таблица»

по дисциплине Социальная психология

Раздел Социальная психология общения

Перечень умений, проверяемых оценочным средством:

умения:

- правильно определять личностные особенности и эмоциональное состояние других людей, выбирать адекватные способы общения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия;
- эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений.

Формируемые компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Заполните таблицу «Стратегии конфликтного взаимодействия».

Оформление:

Стратегия поведения в конфликте Ориентация на себя Ориентация на других

Приспособление

Сотрудничество

Компромисс

Избегание

Соперничество

Критерии оценки:

Критерии Оценка (баллы по МРС), уровень

Студент правильно заполнил таблицу, оперировал понятиями качеств личности, выполнил все требования к заполнению таблицы «зачтено», повышенный уровень

Студент правильно заполнил таблицу, частично выполнил требования к заполнению таблицы «зачтено», пороговый уровень

Студент не полностью заполнил таблицу, испытывал трудности, сделал, не соблюдая требования. «не зачтено», уровень не сформирован

Проверочная работа

по дисциплине Социальная психология

Раздел Социальная психология как наука

Раздел Социальная психология личности

Раздел Социальная психология общения

Перечень знаний и умений, проверяемых оценочным средством:

знания:

- основные теории, концепции социальной психологии;
- методы исследования и технологии воздействия в социальной психологии;
- социально-психологические особенности больших и малых социальных групп;
- теории личности, этапы социализации, структуру личности и динамику ее развития;
- закономерности общения людей;

умения:

- использовать знания по социальной психологии при изучении социальных процессов и явлений, при анализе социальной реальности;
- проводить исследования с использованием социально-психологических методов;
- проявлять социально-психологическую компетентность;
- эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений;
- ориентироваться в социальных ситуациях;
- правильно определять личностные особенности и эмоциональное состояние других людей, выбирать адекватные способы общения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия.

Формируемые компетенции:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Проверочная работа № 1:

1. Социальная психология – это...

2. В каком веке за рубежом появились три социально-психологические теории — «психологии народов», «психологии масс», «инстинктов социального поведения», которые послужили предпосылкой для превращения социальной психологии в самостоятельную науку?

А) конец XV века Б) начало XII века В) конец XX – начало XXI века Г) середина XIX века

3. Объект социальной психологии – это...

4. Предмет социальной психологии – это...

5. Отрасль социальной психологии, раскрывающая своеобразие процессов развития отношений и обмена информацией

между людьми и социальными группами:

А) Психология религии Б) Психология общения В) Психология личности Г) Конфликтология

6. Метод анализа документов – это ...

7. Перечислите виды эксперимента

Ключ:

1. наука, изучающая закономерности возникновения, функционирования и проявления психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей (и их групп) как представителей различных общностей.

2. Г

3. конкретные социальные общности (группы) или отдельные их представители (личности)

4. определенные социально-психологические феномены.

5. Б

6. процесс осмысления информации о конкретных социально-психологических явлениях и процессах, которая содержится в различного рода источниках (документах, научных исследованиях, архивных материалах, научной, художественной и публицистической литературе).

7. Формирующий, естественный, констатирующий, лабораторный

Проверочная работа № 2:

1. Этническая психология — это ...

2. Конфликтология – это ...

3. Социометрия — метод социальной психологии ...

4. Понятие «Человек» носит ... характер:

А) биологический Б) биосоциальный В) социальный Г) когнитивный

5. Согласно концепции К. К. Платонова существует 4 уровня структуры личности. Перечислите их.

6. Люди малообщительны, сдержанны в сотрудничестве с другими людьми, осторожны в активных взаимоотношениях в группе, очень чувствительны к изменению своего статуса или социального положения, страдают клаустрофобией – это ...

А) Атлетики Б) Астеники В) Пикники

7. Дайте краткую характеристику типам темперамента

Ключ:

1. Этническая психология — отрасль социальной психологии, которая изучает психологические особенности людей как представителей различных этнических общностей.

2. Конфликтология — бурно развивающаяся отрасль социальной психологии, нацеленная на доскональное исследование психологической специфики и содержания различных конфликтов и выявление наиболее эффективных путей их разрешения.

3. Социометрия — метод социальной психологии, используемый для диагностики взаимных симпатий и антипатий, статусно-ролевых отношений между членами группы и позволяющий выявлять: социально-психологическую структуру взаимоотношений в малых группах; конкретные позиции ее членов в структуре этих взаимоотношений; формальных и неформальных «лидеров» и «отвергнутых» членов группы; наличие микрогрупп и связи между ними.

4. Б

5. Низший уровень личности - биологически обусловленная подструктура, в которую входят возрастные, половые свойства психики, врожденные свойства типа нервной системы и темперамента.

Следующая подструктура включает в себя индивидуальные особенности психических процессов человека, т. е. индивидуальные проявления памяти, восприятия, ощущений, мышления, способностей, зависящих как от врожденных факторов, так и от тренировки, развития, совершенствования этих качеств.

Следующий уровень личности - индивидуальный социальный опыт, в который входят приобретенные человеком знания, навыки, умения и привычки. Эта подструктура формируется преимущественно в процессе обучения, имеет социальный характер.

Высшим уровнем личности является ее направленность, включающая влечения, желания, интересы, склонности, идеалы, взгляды, убеждения человека, его мировоззрение, особенности характера, самооценки.

6. Б

7. Сангвиник — уравновешенный человек с быстрой скоростью реакций, умеренной их силой. Ему свойственны: активность, энергичность, способность легко приспосабливаться к новым условиям. Он может долго работать при условии, если работа разнообразная. Подвижный, общительный. Мимика и движения выразительны, речь быстрая. Отличается высокой степенью общительности, готовности вступать в новые контакты.

Холерик — неуравновешенный человек с большой скоростью и чрезмерной силой реакций. Энергично все начинает и быстро истощается. В общении нетерпелив и резок. Мимика и движения энергичны, темп выполнения любой деятельности быстрый.

Флегматик — уравновешенный человек с медленной скоростью реакций и большой силой их протекания. Упорен, терпелив. В общении избирателен, трудно сходится с людьми. Находчив, речь и движения неторопливы. Не любит частую смену работы.

Меланхолик — человек неуравновешенного типа с медленной скоростью реакций и слабой силой их протекания.

Чувствительен, раним, отличается повышенной тревожностью. Предпочитает выполнять виды действий, не требующие психического напряжения. В общении нерешителен, избирателен в контактах.

Проверочная работа №3

Вариант 1

1. Общение – это ...

2. Интерактивный компонент общения ...
3. Функция подтверждения...
4. Приведите пример паралингвистических средств общения
5. Императивное общение ...
6. Демократический стиль ...
7. Мимика ...

Вариант 2

1. Общение – это ...
2. Перцептивный компонент общения ...
3. внутриличностная функция общения ...
4. Приведите пример экстралингвистических средств общения
5. Манипулятивное общение ...
6. Либеральный стиль ...
7. Жесты

Ключ:

Вариант 1

1. Общение понимают как процесс взаимодействия человека с человеком, осуществляемый с помощью средств речевого и неречевого воздействия и преследующий цель достижения изменений в познавательной, мотивационной, эмоциональной и поведенческой сферах участвующих в общении лиц.
2. Интерактивный компонент общения состоит в обмене не только знаниями, идеями, но и влияниями, взаимными побуждениями, действиями.
3. функция подтверждения дает людям возможность познать, утвердить и подтвердить себя;
4. паралингвистические, т.е. связанные с речью (интонация, громкость, тембр, тон, ритм, высота звука, речевые паузы и их локализация в тексте);
5. Императивное общение — это авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнером по общению с целью достижения контроля над его поведением, установками и мыслями, принуждения его к определенным действиям или решениям. Партнер по общению в этом случае выступает пассивной стороной. Конечная незавуалированная (незамаскированная) цель императивного общения — принуждение партнера. В качестве средств оказания влияния используются приказы, предписания и требования.
6. Демократический стиль подразумевает некоторую свободу для членов группы. При этом лидер часть своих полномочий делегирует членам группы, призывая их участвовать в принятии управленческих решений.
7. Мимика - произвольное и непроизвольное изменение выражения лица.

Вариант 2

1. Общение понимают как процесс взаимодействия человека с человеком, осуществляемый с помощью средств речевого и неречевого воздействия и преследующий цель достижения изменений в познавательной, мотивационной, эмоциональной и поведенческой сферах участвующих в общении лиц.
2. Перцептивный компонент общения проявляется в восприятии друг друга партнерами по общению, взаимном изучении и оценке ими друг друга. Это связано с восприятием внешнего облика, поступков, действий человека и их истолкованием.
3. внутриличностная функция общения реализуется в общении человека с самим собой (через внутреннюю или внешнюю речь).
4. экстралингвистические, т.е. не связанные с речью (смех, плач, кашель, вздохи, скрежет зубов, «шмыганье» носом и т.п.).
5. Манипулятивное общение — это форма межличностного взаимодействия, при которой влияние на партнера по общению с целью достижения своих намерений осуществляется скрытно.
6. Либеральный стиль лидерства основан на полном доверии лидера к членам группы. Основываясь на этом доверии, лидер передает группе все права на управление, при этом сам уходит в сторону от принятия конкретных управленческих решений.
7. Жесты - произвольные и непроизвольные движения рук, соответствующие эмоциональному состоянию человека.

Критерии оценки

Критерии Оценка (баллы по МРС), уровень

Студент полностью раскрыл вопрос, устанавливал причинно-следственные связи, оперировал понятиями и терминами, использовал базовые знания в области психологии, свободно использовал дополнительную литературу. «отлично», повышенный уровень

Студент раскрыл тему, использовал базовые знания в области психологии, свободно использовал дополнительную литературу. «хорошо», пороговый уровень

Студент показал знание основных положений раздела, знаком с некоторыми терминами и понятиями «удовлетворительно», пороговый уровень

При выполнении проверочной работы студент показал незнание материала, допустил много ошибок «неудовлетворительно», уровень не сформирован

Тест

по дисциплине Социальная психология

Раздел Социальная психология групп

Перечень знаний и умений, проверяемых оценочным средством:

знания:

- основные теории, концепции социальной психологии;
- социально-психологические особенности больших и малых социальных групп;
- теории личности, этапы социализации, структуру личности и динамику ее развития;
- закономерности общения людей;

умения:

- использовать знания по социальной психологии при изучении социальных процессов и явлений, при анализе социальной реальности;
- проявлять социально-психологическую компетентность;
- эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений;
- ориентироваться в социальных ситуациях;
- правильно определять личностные особенности и эмоциональное состояние других людей, выбирать адекватные способы общения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия.

Формируемые компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Тест

1. Эмоциональная окраска психических связей членов коллектива, возникающая на основе близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей – это...

- A. Групповые нормы
- B. Психологический климат
- C. Общественное мнение

2. Динамические показатели группы как социального процесса отношений (лидерство, отношения членов группы и т.д.)

- A. Композиция
- B. Структура группы
- C. Групповые процессы

3. Виды больших групп

- A. Стихийные и устойчивые
- B. Диады и нации
- C. Публика и триады

4. Группа людей, которые объединены совместной деятельностью

- A. Ассоциация
- B. Номинальная группа
- C. Конгломерат

5. Принцип предполагающий чуткость, отзывчивость, справедливость и человечность во взаимоотношениях в малой группе, которые должны характеризоваться доверием, искренностью, доступностью.

- A. Принцип гуманизма
- B. Принцип сплоченности
- C. Принцип уважения и субординации

6. Элемент психологии малой группы сложившийся на основе длительного опыта совместной деятельности ее членов и прочно укоренившиеся в их жизни нормы, правила и стереотипы поведения и действий, повседневного общения между людьми, соблюдение которых стало потребностью каждого члена малой группы.

- A. Групповое мнение
- B. Традиции
- C. Групповые настроения

7. Лицо, завоевавшее авторитет и право на влияние на других членов малой группы.

- A. Организатор
- B. Изолированный
- C. Лидер

8. Стиль руководства, характеризующийся привлечением большинства членов группы к обсуждению основных

вопросов и проблем, принятию определенных решений; взаимным распределением прав и обязанностей для развития самостоятельности и инициативы людей; расширением взаимного контроля и другой деятельности.

А. Демократический

В. Авторитарный

С. Либеральный

9. Совокупность индивидов и групп, относящихся к сфере влияния какого-либо государства и связанных между собой особыми отношениями (общность языка, традиций, культуры, а также самоидентификация).

А. Целевые социальные группы

В. Этнос

С. Интеллигенция

10. Общность людей стихийно возникшая, или утратившая организованность и характеризующаяся отсутствием общей для всех осознаваемой цели, многочисленное скопление людей, находящихся в непосредственном контакте друг с другом и находящихся в состоянии повышенного эмоционального возбуждения.

А. Масса

В. Толпа

С. Публика

11. Вид толпы, образующийся на основе заранее объявленных событий

А. Конвенциональная

В. Паническая

С. Демонстрирующая

Ключ:

1.В 2.С 3.А 4.А 5.А 6.В 7.С 8.А 9.В 10.В 11. А

Критерии оценок:

Критерии Оценка, уровень

Студент показал прочные знания в области психологии групп и коллективов, применял базовые знания в области социальной психологии; устанавливал причинно-следственные связи «отлично», 84-100%, повышенный уровень

Студент показал прочные знания в области психологии групп и коллективов; применял базовые знания в области социальной психологии «хорошо», 66-83%, пороговый уровень

Студент показал недостаточные знания учебной дисциплины, испытывал трудности в выборе верного ответа «удовлетворительно», 50-65%, пороговый уровень

При выполнении теста студент показал незнание материала, допустил много ошибок «неудовлетворительно», менее 50%, уровень не сформирован

Оценочное средство «Сообщения»

по дисциплине Социальная психология

Раздел Предпосылки выделения социальной психологии

в самостоятельную дисциплину и теоретико-методические основания и практические приложения социальной психологии.

Перечень знаний и умений, проверяемых оценочным средством:

знания:

- методы исследования и технологии воздействия в социальной психологии;
- социально-психологические особенности больших и малых социальных групп;
- теории личности, этапы социализации, структуру личности и динамику ее развития;
- закономерности общения людей.

умения:

- использовать знания по социальной психологии при изучении социальных процессов и явлений, при анализе социальной реальности;
- проводить исследования с использованием социально-психологических методов;
- проявлять социально-психологическую компетентность;
- эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений;
- ориентироваться в социальных ситуациях;
- правильно определять личностные особенности и эмоциональное состояние других людей, выбирать адекватные способы общения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия.

Формируемые компетенции:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Тематика сообщений

I Методы исследования социальной психологии

1. Наблюдение

2. Эксперимент

3. Опрос

4. Социометрия

5. Метод анализа результатов деятельности

6. Метод анализа документов

Критерии оценки

Критерии Оценка, уровень

Студент полностью раскрыл вопрос, устанавливал причинно-следственные связи, оперировал понятиями и терминами, характеризовал метод исследования социальной психологии, использовал базовые знания в области психологии, свободно использовал дополнительную литературу. «зачтено», повышенный уровень

Студент раскрыл тему, метод исследования социальной психологии, использовал базовые знания в области психологии, свободно использовал дополнительную литературу. «зачтено», пороговый уровень

При подготовке сообщения выявились существенные пробелы в знаниях, неумение правильно раскрыть вопрос, не знаком с рекомендованной основной и дополнительной литературой. «не зачтено», уровень не сформирован

Составление социально-психологической характеристики

по дисциплине Социальная психология

Раздел Социальная психология личности

Перечень знаний и умений, проверяемых оценочным средством:

знания:

- методы исследования и технологии воздействия в социальной психологии;
- теории личности, этапы социализации, структуру личности и динамику ее развития;
- закономерности общения людей;

умения:

- использовать знания по социальной психологии при изучении социальных процессов и явлений, при анализе социальной реальности;

- проводить исследования с использованием социально-психологических методов;
- проявлять социально-психологическую компетентность;
- эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений;
- правильно определять личностные особенности и эмоциональное состояние других людей, выбирать адекватные способы общения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия;

Формируемые компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Алгоритм составления социально-психологической характеристики личности:

1. Общие сведения (дата рождения, состав семьи и т.д.)
2. Развитие познавательных процессов (память, внимание, мышление)
3. Психические свойства личности (направленность, темперамент, характер и способности)
4. Отношение к другим людям (друзьям, педагогам, родителям, близким, одноклассникам)
5. Социальные позиции личности (взгляды, убеждения и представления личности)

Критерии оценки

Критерии Оценка, уровень

Студент правильно и логично составил социально-психологическую характеристику личности, устанавливал причинно-следственные связи, оперировал понятиями и терминами, использовал базовые знания в области психологии, свободно использовал дополнительную литературу. «зачтено», повышенный уровень

Студент правильно составил социально-психологическую характеристику личности, использовал базовые знания в области психологии, свободно использовал дополнительную литературу. «зачтено», пороговый уровень

При составлении социально-психологической характеристики личности выявились существенные пробелы в знаниях, неумение правильно раскрыть вопрос, не знаком с рекомендованной основной и дополнительной литературой. «не зачтено», уровень не сформирован

Схема

по дисциплине Социальная психология

Раздел Социальная психология общения

Перечень умений и знаний, проверяемых оценочным средством:

умения:

- использовать знания по социальной психологии при изучении социальных процессов и явлений, при анализе социальной реальности;

- проявлять социально-психологическую компетентность;

знания:

- закономерности общения людей;

Формируемые компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Тематика составления схемы:

Большие и малые группы

Критерии оценки:

Критерии Оценка (баллы по МРС), уровень

Студент правильно и логично составил схему, систематизировал и классифицировал учебный материал, устанавливал причинно-следственные связи, оперировал понятиями и терминами, свободно использовал дополнительную литературу. «отлично», повышенный уровень

Студент правильно составил схему, систематизировал и классифицировал учебный материал, устанавливал причинно-следственные связи, оперировал понятиями и терминами, свободно использовал дополнительную литературу. «хорошо», пороговый уровень

Студент не полностью использовал тематический материал для составления схемы, минимально применял терминологию и общие понятия «удовлетворительно», пороговый уровень

При подготовке схемы выявились существенные пробелы в знаниях, неумение правильно раскрыть вопрос, не знаком с рекомендованной основной и дополнительной литературой. «неудовлетворительно», уровень не сформирован

Ролевая игра

по дисциплине Социальная психология

Раздел Социальная психология конфликта

Перечень знаний и умений, проверяемых оценочным средством:

знания:

- методы исследования и технологии воздействия в социальной психологии;
- социально-психологические особенности больших и малых социальных групп;
- закономерности общения людей;

умения:

- использовать знания по социальной психологии при изучении социальных процессов и явлений, при анализе социальной реальности;
- проводить исследования с использованием социально-психологических методов;
- проявлять социально-психологическую компетентность;
- эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений;
- ориентироваться в социальных ситуациях;
- правильно определять личностные особенности и эмоциональное состояние других людей, выбирать адекватные способы общения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия.

Формируемые компетенции:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

Ролевая игра

Пояснения: Группа делится на 4 микрогруппы, которые получают задание на моделирование конфликтной ситуации:

- на работе с коллегами
- в семье с ребенком
- с соседями
- с противоположным полом

Задания для микрогруппы:

- 1.Показать предложенную ситуацию и выход из данного конфликта;
- 2.Другие микрогруппы распознают, какой способ разрешения конфликта был продемонстрирован
- 3.Обсуждение в группе о возможности другого выхода из конфликта и/или избежания возникновения конфликта в целом

Критерии оценки

Критерии Оценка, уровень

Студенты грамотно и логично смоделировали предложенную ситуацию, устанавливали причинно-следственные связи, использовали базовые знания в области психологии «зачтено», повышенный уровень

Студенты правильно смоделировали предложенную ситуацию, использовали базовые знания в области психологии «зачтено», пороговый уровень

Студенты не смогли правильно продемонстрировать предложенную ситуацию, и/или не смогли выполнить задание в целом «не зачтено», уровень не сформирован

Оценочное средство «Презентация»
по дисциплине Социальная психология
Раздел Социальная психология конфликта

Перечень знаний и умений, проверяемых оценочным средством:

знания:

- основные теории, концепции социальной психологии;
- методы исследования и технологии воздействия в социальной психологии;
- социально-психологические особенности больших и малых социальных групп;
- теории личности, этапы социализации, структуру личности и динамику ее развития;
- закономерности общения людей.

умения:

- использовать знания по социальной психологии при изучении социальных процессов и явлений, при анализе социальной реальности;
- проводить исследования с использованием социально-психологических методов;
- проявлять социально-психологическую компетентность;
- эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений;
- ориентироваться в социальных ситуациях;
- правильно определять личностные особенности и эмоциональное состояние других людей, выбирать адекватные способы общения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия.

Формируемые компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Перечень тем

Психологические особенности личности

Критерии оценки:

Критерии Оценка, уровень

Студент полностью раскрыл вопрос, проблему, тему, устанавливал причинно-следственные связи, оперировал понятиями и терминами, характеризовал психологические особенности конфликта, использовал базовые знания в области социальной

психологии, свободно использовал дополнительную литературу. «зачтено», повышенный уровень
 Студент раскрыл тему, характеризовал психологические особенности конфликта, использовал базовые знания в области социальной психологии, свободно использовал дополнительную литературу. «зачтено», пороговый уровень
 При подготовке презентации выявились существенные пробелы в знаниях, неумение правильно раскрыть вопрос, не знаком с рекомендованной основной и дополнительной литературой. «не зачтено», уровень не сформирован

Оценочное средство «Эссе»
 по дисциплине Социальная психология
 Раздел Социальная психология групп

Перечень знаний и умений, проверяемых оценочным средством:

знания:

- методы исследования и технологии воздействия в социальной психологии;
- социально-психологические особенности больших и малых социальных групп;
- теории личности, этапы социализации, структуру личности и динамику ее развития;
- закономерности общения людей;

умения:

- использовать знания по социальной психологии при изучении социальных процессов и явлений, при анализе социальной реальности;
- проводить исследования с использованием социально-психологических методов;
- проявлять социально-психологическую компетентность;
- эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений;
- ориентироваться в социальных ситуациях;
- правильно определять личностные особенности и эмоциональное состояние других людей, выбирать адекватные способы общения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия.

Формируемые компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Перечень тем:

Если бы я на 24 часа стал не видимым

Критерии оценки:

Критерии Оценка, уровень

Студент раскрыл рассматриваемую тему, аргументировал собственную точку зрения, устанавливал причинно-следственные связи, оперировал социально-психологическими понятиями и терминами, определял место и роль человека в социально-психологических процессах и явлениях, использовал базовые знания в области социальной психологии, свободно использовал дополнительную литературу, делал выводы. «зачтено», повышенный уровень

Студент раскрыл рассматриваемую тему, аргументировал собственную точку зрения, определял место и роль человека в социально-психологических процессах и явлениях, ориентировался в дополнительной литературе. «зачтено», пороговый уровень

При подготовке реферата выявились существенные пробелы в знаниях, неумение с помощью преподавателя правильно раскрыть тему, вопрос, не знаком с рекомендованной основной и дополнительной литературой. «не зачтено», уровень не сформирован

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Оценочное средство «Итоговый тест»
 по дисциплине Социальная психология

Перечень знаний и умений, проверяемых оценочным средством:

знания:

- основные теории, концепции социальной психологии;
- методы исследования и технологии воздействия в социальной психологии;
- социально-психологические особенности больших и малых социальных групп;
- теории личности, этапы социализации, структуру личности и динамику ее развития;
- закономерности общения людей;

умения:

- использовать знания по социальной психологии при изучении социальных процессов и явлений, при анализе

социальной реальности;

- проводить исследования с использованием социально-психологических методов;
- проявлять социально-психологическую компетентность;
- эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений;
- ориентироваться в социальных ситуациях;
- правильно определять личностные особенности и эмоциональное состояние других людей, выбирать адекватные способы общения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия

Формируемые компетенции:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Итоговый тест

Примечание: Зачет проводится в виде теста, содержащего 33 задания, с выбором одного правильного ответа, а также задания предполагают развернутый ответ

1. Какие социально-психологические явления можно отнести к неорганизованным или слабо организованным общностям?

- А) психологию толпы,
- Б) психологию паники и страха,
- В) психологию слухов,
- Г) психологию рекламы
- Д) все, выше перечисленные явления

2. В каком веке за рубежом появились три социально-психологические теории — «психологии народов», «психологии масс», «кинстинктов социального поведения», которые послужили предпосылкой для превращения социальной психологии в самостоятельную отрасль знаний?

- А) конец XV века Б) начало XII века В) конец XX – начало XXI века Г) середина XIX века

3. Социометрия – это...

4. Какое звено пропущено в структуре малой группы: лидер – принятые – непринятые - ...

5. Какой стиль руководства избрал для себя И.В. Сталин?

- А) демократический Б) авторитарный В) либеральный

6. Категория людей, отличающаяся высокой степенью межличностной контактности и адаптируемостью к социальной среде; стремлением строить определенным образом отношения со всеми другими людьми, что позволяет им отстаивать свои интересы и пристрастия, не входя в серьезные конфликты с окружающими

- А) пикники Б) атлетики В) астеники

7. Является ли новорождённый человек личностью? Почему?

8. Согласно концепции К. К. Платонова существует 4 уровня структуры личности (биологические и социальные). Перечислите их и дайте краткую характеристику.

9. Субъектами массового внегруппового поведения являются:

- А) малые и большие группы Б) нация и этнос В) масса и публика

10. Перечислите виды толпы

11. Чем отличается житейское наблюдение от научного?

12. Психологический климат – это ...

13. Продолжите предложение: «Внутриличностная функция общения реализуется в ...»

14. К позитивным функциям конфликтов относятся:

- А) стимулирование к изменениям и развитию
- Б) уменьшение степени сотрудничества между сторонами в будущем или полное прекращение такового
- В) большие эмоциональные и материальные затраты на разрешение конфликта
- Г) информационная и связующая функции

15. Приведите примеры конвенциональной толпы

16. Кто является основателем психоанализа как одно из наиболее известных направлений психологии за рубежом, возникшее в начале XX в.
А) Э. Берн Б) А.А. Деркач В) К. Пирсон Г) З.Фрейд Д) Э.Фромм Е)Ф. Ницше
17. Охарактеризуйте перечисленные отрасли социальной психологии: политическая психология, психология социального воздействия, социальная психология личности
18. Композиция группы – это ...
19. Данный стиль связан с чрезмерным повышением роли руководителя. Последний обычно сам решает все вопросы, при этом он может учитывать, а может и не учитывать мнения других. Налицо постоянная повышенная требовательность ко всем членам группы, которая ограничивает их инициативу и самостоятельность. Часто сопровождается грубостью, запугиванием. Такое руководство исключает разъяснение и убеждение и сводится лишь к требованиям. Какой стиль руководства охарактеризован выше?
А) авторитарный Б) либеральный В) демократический
21. Область психологии, изучающая: во-первых, влияние личностных качеств, во-вторых, особенности восприятия, понимания, коммуникативных барьеров и психологических защит, в-третьих, социально-психологические факторы - потребности, интересы, ценности, в-четвертых, подтекст, задний план реального поведения, обусловленный существованием субъективных, часто скрытых, целей участников общения.
А) социальная психология Б) психология общения В) социология Г) конфликтология
22. Психологическая структура общения включает в себя четыре компонента. Какой из них состоит в обмене не только знаниями, идеями, но и влияниями, взаимными побуждениями, действиями.
А) Мотивационно-целевой Б) Коммуникационный В) Интерактивный Г) Перцептивный
23. Перечислите яркие признаки эмотивного типа личности
24. С точки зрения уровня развития выделяют следующие виды групп:
А) кратковременные и долговременные Б) диффузные группы и коллективы В) условные и реальные
25. Объектом социальной психологии являются:
А) конкретные социальные общности или отдельные их представители
Б) определенные социально-психологические феномены.
В) идеальная психическая реальность.
Г) психологическая и нравственная стороны деятельности и общения людей, а также психические процессы, свойства и состояния разного рода групп.
26. Социализация – это...
А) процесс усвоения и активного воспроизводства индивидом социального опыта, системы социальных связей и отношений, осуществляемый в совместной деятельности в культуре. Процесс и результат усвоения ребёнком социального опыта.
Б) процесс управления человеком собственными психологическими и физиологическими состояниями, а также поступками.
27. Социально-психологический феномен проявления группового аффекта страха
А) паника Б) фобии В) импульсивность Г) ажиотаж
28. Зарубежные и отечественные ученые, долгое время, изучая малую группу, пришли к выводу, что ей обязательно должны быть присущи конкретные черты и признаки, какие (не менее 5)?
29. Какой механизм социализации представляет собой усвоение человеком норм, эталонов поведения, взглядов, которые характерны для его семьи и ближайшего окружения.
А) Институциональный Б) Традиционный В) Межличностный
30. Дайте краткую характеристику своего типа темперамента
31. Перечислите виды эксперимента и дайте им краткую характеристику
32. Большая социальная группа – это ...
33. Перечислите основные детерминанты мезофакторов, влияющие на социализацию личности.

Ключ

1. Д
2. Г
3. Социометрия — метод социальной психологии, используемый для диагностики взаимных симпатий и

антипатий, статусно-ролевых отношений между членами группы и позволяющий выявлять: социально-психологическую структуру взаимоотношений в малых группах; конкретные позиции ее членов в структуре этих взаимоотношений; формальных и неформальных «лидеров» и «отвергнутых» членов группы; наличие микрогрупп и связи между ними.

4. изолированные или изгои

5. Б

6. А

7. Нет, т.к. личностью становятся в результате социального и культурного развития

8. Низший уровень личности - биологически обусловленная подструктура, в которую входят возрастные, половые свойства психики, врожденные свойства типа нервной системы и темперамента.

Следующая подструктура включает в себя индивидуальные особенности психических процессов человека, т. е. индивидуальные проявления памяти, восприятия, ощущений, мышления, способностей, зависящих как от врожденных факторов, так и от тренировки, развития, совершенствования этих качеств.

Следующий уровень личности - индивидуальный социальный опыт, в который входят приобретенные человеком знания, навыки, умения и привычки. Эта подструктура формируется преимущественно в процессе обучения, имеет социальный характер.

Высшим уровнем личности является ее направленность, включающая влечения, желания, интересы, склонности, идеалы, взгляды, убеждения человека, его мировоззрение, особенности характера, самооценки.

Подструктура направленности личности наиболее социально обусловлена, формируется под влиянием воспитания в обществе, наиболее полно отражает идеологию общности, в которую человек включен.

9. В

10. Пассивная, активная, агрессивная, панические, демонстрирующие, экспрессивные, конвенциальные, окказиальные

11. Житейское наблюдение ограничивается регистрацией фактов, носит случайный, неорганизованный характер. Научное наблюдение является организованным, предполагает четкий план, фиксацию результатов в специальном дневнике.

12. Психологический климат — это эмоциональная окраска психических связей членов коллектива, возникающая на основе близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, склонностей.

13. внутриличностная функция общения реализуется в общении человека с самим собой (через внутреннюю или внешнюю речь).

14. А, Г

15. Конвенциальная толпа собирается по поводу заранее объявленного мероприятия, например митинга, политической демонстрации, спортивного состязания, концерта и т.д.

16. Г

17. Политическая психология — отрасль социальной психологии, исследующая различные стороны психологических явлений и процессов, относящихся к сфере политической жизни общества и политической деятельности людей.

Психология социального воздействия — слабо пока развитая отрасль социальной психологии, занимающаяся изучением особенностей, закономерностей и методов влияния на людей и группы в различных условиях их жизни и деятельности.

Социальная психология личности — отрасль социальной психологии, исследующая человека, включенного в различные общественные и межличностные отношения.

18. Композиция — это совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения ее анализа как целого (например, численность группы, ее возрастной и половой состав, национальность и т.д.)

19. А

20. пропущен

21. Б

22. В

23. Эмотивный тип, свойственный чувствительным и впечатлительным людям, чьи настроения отличаются особой глубиной проявления, «тонкостью» протекания эмоций и чувств, а социальные интересы акцентируются, прежде всего, на повышенном внимании к духовным сторонам общественной жизни. Представители этого типа чрезмерно ранимы и глубоко переживают малейшие неприятности. Они излишне чувствительны к замечаниям, неудачам, предпочитают узкий круг друзей и близких им людей и единомышленников. Обиды они не выплескивают наружу, а скрывают их в себе. Окружающим нравится их альтруизм, сострадание, жалость, выражение радости по поводу чужих удач. Эти люди очень исполнительны и обладают высоким чувством долга.

24. Б
25. А
26. А
27. А
28. Признаки малой группы:

- наличие двух и более людей;
- осуществление непрерывных контактов и общение между ними;
- наличие общей цели и совместной деятельности;
- возникновение взаимных эмоциональных и других связей; проявление чувства принадлежности к данной группе;
- осознание членами группы себя как «мы», а других как «они»;
- формирование приемлемых для всех членов группы общих норм и ценностей;
- функционирование качественной организационной структуры и системы руководства (власти);
- наличие достаточного времени взаимного существования людей.

29. Б

30. Сангвиник — уравновешенный человек с быстрой скоростью реакций, умеренной их силой. Ему свойственны: активность, энергичность, способность легко приспосабливаться к новым условиям. Он может долго работать при условии, если работа разнообразная. Подвижный, общительный. Мимика и движения выразительны, речь быстрая. Отличается высокой степенью общительности, готовности вступать в новые контакты.

Холерик — неуравновешенный человек с большой скоростью и чрезмерной силой реакций. Энергично все начинает и быстро истощается. В общении нетерпелив и резок. Мимика и движения энергичны, темп выполнения любой деятельности быстрый.

Флегматик — уравновешенный человек с медленной скоростью реакций и большой силой их протекания. Упорен, терпелив. В общении избирателен, трудно сходится с людьми. Находчив, речь и движения неторопливы. Не любит частую смену работы.

Меланхолик — человек неуравновешенного типа с медленной скоростью реакций и слабой силой их протекания.

Чувствительен, раним, отличается повышенной тревожностью. Предпочитает выполнять виды действий, не требующие психического напряжения. В общении нерешителен, избирателен в контактах.

31. Эксперимент может быть лабораторным, когда он протекает в специально организованной обстановке, а действия испытуемых определяются инструкцией; естественным, когда изучение осуществляется в обычных условиях; констатирующим — когда оцениваются лишь необходимые социально-психологические явления; формирующим, в процессе которого развиваются определенные качества испытуемых и их групп.

32. Большая социальная группа — количественно не ограниченная социальная общность, имеющая устойчивые ценности, нормы поведения и социально-регулятивные механизмы (партии, этнические группы, производственно-отраслевые и общественные организации).

33. Этнос (нация), региональные условия, тип поселения, средства массовой коммуникации

Критерии оценки

Критерии Оценка, уровень

Студент показал прочные глубокие знания в области социальной психологии; устанавливал причинно-следственные связи; оперировал терминами и понятиями данной учебной дисциплины «зачтено», 84-100%повышенный уровень

Студент показал прочные знания в области социальной психологии; оперировал терминами и понятиями данной учебной дисциплины, испытывал трудности в выборе верного ответа «зачтено», 50-83%пороговый уровень

При выполнении теста студент показал незнание материала, допустил много ошибок «не зачтено», уровень не сформирован

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Резепов И.Ш., Гаврилова А.С.	Общая психология: учебное пособие для СПО	Саратов: Профобразование, 2018	http://www.iprbookshop.ru/74503.html
Л1.2	Бендас Т.В, Якиманская И.С., Молокостова А.М., Трифоновна Е.А.	Социальная психология: учебник для СПО	Саратов: Профобразование, 2020	http://www.iprbookshop.ru/92169.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	---------------------	----------	-------------------	-----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Захарова И.В.	Социальная психология: учебное пособие для СПО	Саратов: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019	http://www.iprbookshop.ru/86474.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	7-Zip
6.3.1.2	
6.3.1.3	Adobe Reader
6.3.1.4	Google Chrome
6.3.1.5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.6	MS Office
6.3.1.7	MS WINDOWS
6.3.1.8	Moodle

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Межвузовская электронная библиотека
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.4	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	кейс-метод	
	деловая игра	
	лекция-визуализация	
	ролевая игра	
	дискуссия	
	ситуационное задание	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
511 В1	Кабинет социально-экономических дисциплин. Кабинет экономики. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя, посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся); телевизор, DVD плеер, ученическая доска; учебно-наглядные средства обучения (тематические плакаты, таблицы, карты)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Социальная психология» входит в вариативную часть общего гуманитарного и социально - экономического цикла в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.15 «Кинология».

В свою очередь, изучение социально-психологических механизмов социальных явлений помогут студенту ориентироваться в окружающем мире, продуктивнее строить и вступать во взаимоотношения с людьми, оказывать им социальную помощь и поддержку.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель дисциплины: обучение студентов теоретическим и прикладным основам социально-психологической науки; освоение социально-психологических механизмов социальных процессов.

Задачи дисциплины:

- анализ взаимосвязи социальной психологии как науки с актуальными проблемами общественной жизни, опосредованности всех сфер человеческой деятельности психологическими закономерностями.
- систематизация фундаментальных знаний и анализ основных тенденций современных исследований в области социальной психологии;
- ознакомление с основными сферами прикладной социальной психологии.
- освоение методов социально-психологических исследований и современных технологий практической психологии.
- ориентированность изучения курса социальной психологии на анализ современной социальной реальности, самопознание и рост социальной зрелости личности.

Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- основные теории, концепции социальной психологии;
- методы исследования и технологии воздействия в социальной психологии;
- социально-психологические особенности больших и малых социальных групп;
- индивидуально-типологические личности, этапы социализации, структуру личности и динамику ее развития;
- закономерности общения людей;

уметь:

- использовать знания по социальной психологии при изучении социальных процессов и явлений, при анализе социальной реальности;
- проводить исследования с использованием социально-психологических методов;
- проявлять социально-психологическую компетентность;
- эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений;
- ориентироваться в социальных ситуациях;
- правильно определять личностные особенности и эмоциональное состояние других людей, выбирать адекватные способы общения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия.

Методические рекомендации по составлению опорного конспекта

Конспектом называется краткое последовательное изложение содержания статьи, книги, лекции. Его основу составляют план, тезисы, выписки, цитаты. Конспект воспроизводит не только мысли оригинала, но и связь между ними, в конспекте отражается не только то, о чем говорится в работе, но и что утверждается, и как доказывается.

Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом конспект – это не полное переписывание чужого текста. Обычно при написании конспекта сначала прочитывается текст-источник, в нём выделяются основные положения, подбираются примеры, идёт перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идёт со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.

План-конспект представляет собой более детальную проработку источника: составляется подробный, сложный план, в котором освещаются не только основные вопросы источника, но и частные. К каждому пункту или подпункту плана подбираются и выписываются цитаты.

Следовательно, конспект, план-конспект – это работа с другим источником.

Цель – зафиксировать, переработать тот или иной научный текст.

Методические рекомендации по индивидуальной работе.

Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме.

Методические рекомендации по подготовке сообщения

Регламент устного публичного выступления – не более 10 минут. Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно. Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, т.е. соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, т.е. соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, т.е. соответствия достигнутых результатов поставленной цели. Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией).

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Тема выступления не должна быть перегруженной, нельзя «объять необъятное», охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа.

Неудачные формулировки - слишком длинные или слишком краткие и общие, очень банальные и скучные, не содержащие проблемы, оторванные от дальнейшего текста и т.д.

Само выступление должно состоять из трех частей

- вступления (10-15% общего времени),
- основной части (60-70%)
- заключения (20-25%).

Вступление включает в себя представление авторов (фамилия, имя отчество), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение стержневой идеи. Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели). Требования к основному тезису выступления:

- фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

В речи может быть несколько стержневых идей, но не более трех. Самая частая ошибка в начале речи – либо извиняться, либо заявлять о своей неопытности. Результатом вступления должны быть заинтересованность слушателей, внимание и

расположенность к презентатору и будущей теме. К аргументации в пользу стержневой идеи проекта можно привлекать фото-, видеофрагменты, аудиозаписи, фактологический материал. Цифровые данные для облегчения восприятия лучше демонстрировать посредством таблиц и графиков, а не злоупотреблять их зачитыванием.

Лучше всего, когда в устном выступлении количество цифрового материала ограничено, на него лучше ссылаться, а не приводить полностью, так как обилие цифр скорее утомляет слушателей, нежели вызывает интерес. План развития основной части должен быть ясным.

Должно быть отобрано оптимальное количество фактов и необходимых примеров. В научном выступлении принято такое употребление форм слов: чаще используются глаголы настоящего времени во «вневременном» значении, возвратные и безличные глаголы, преобладание форм 3-го лица глагола, форм несовершенного вида, используются неопределенно-личные предложения.

Перед тем как использовать в своей презентации корпоративный и специализированный жаргон или термины, вы должны быть уверены, что аудитория поймет, о чем вы говорите. Если использование специальных терминов и слов, которые часть аудитории может не понять, необходимо, то постарайтесь дать краткую характеристику каждому из них, когда употребляете их в процессе презентации впервые.

Самые частые ошибки в основной части доклада - выход за пределы рассматриваемых вопросов, перекрывание пунктов плана, усложнение отдельных положений речи, а также перегрузка текста теоретическими рассуждениями, обилие затронутых вопросов (декларативность, бездоказательность), отсутствие связи между частями выступления, несоразмерность частей выступления (затянутое вступление, скромность основных положений, заключения).

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей.

Сказанное в начале и в конце сообщения («закон края»), поэтому вступление должно привлечь внимание слушателей, заинтересовать их, подготовить к восприятию темы, ввести в нее (не вступление важно само по себе, а его соотношение с остальными частями), а заключение должно обобщить в сжатом виде все сказанное.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект (опорой могут также служить заранее подготовленные слайды) или чтение подготовленного текста.

Во время выступления важно постоянно контролировать реакцию слушателей. Внимательность и наблюдательность в сочетании с опытом позволяют оратору уловить настроение публики. Возможно, рассмотрение некоторых вопросов придется сократить или вовсе отказаться от них. После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы.

Методические рекомендации по составлению кроссвордов

Кроссворд – игра-задача, в которой фигура из рядов пустых клеток заполняется перекрещивающимися словами со значениями, заданными по условиям игры. Кроссворд обладает удивительным свойством каждый раз бросать вызов читателю посоревноваться, выставляет оценку его способностям, и при этом никак не наказывает за ошибки.

Классификация кроссвордов

1) по форме:

- a) кроссворд - прямоугольник, квадрат;
- b) кроссворд-ромб;
- c) кроссворд-треугольник;
- d) круглый (циклический) кроссворд;
- e) сотовый кроссворд;
- f) фигурный кроссворд;
- g) диагональный кроссворд и т.д.

2) по расположению:

- a) -симметричные;
- b) асимметричными;
- c) с вольным расположением слов и др.

3) по содержанию:

- a) тематические;
- b) юмористические;
- c) учебные;
- d) числовые.

При составлении кроссвордов необходимо придерживаться принципов наглядности и доступности.

1. Не допускается наличие "плашек" (незаполненных клеток) в сетке кроссворда.
2. Не допускаются случайные буквосочетания и пересечения.
3. Загаданные слова должны быть именами существительными в именительном падеже единственного числа.
4. Двухбуквенные слова должны иметь два пересечения.
5. Трехбуквенные слова должны иметь не менее двух пересечений.
6. Не допускаются аббревиатуры (ЗиЛ и т.д.), сокращения (детдом и др.).
7. Не рекомендуется большое количество двухбуквенных слов.
8. Все тексты должны быть написаны разборчиво, желательны отпечатаны.
9. На каждом листе должна быть фамилия автора, а также название данного кроссворда.

Требования к оформлению:

1. Рисунок кроссворда должен быть четким.
2. Сетки всех кроссвордов должны быть выполнены в двух экземплярах:
1-й экз. - с заполненными словами; 2-й экз. - только с цифрами позиций. Ответы на кроссворд. Они публикуются отдельно.

Ответы предназначены для проверки правильности решения кроссворда и дают возможность ознакомиться с правильными ответами на нерешенные позиции условий, что способствует решению одной из основных задач разгадывания кроссвордов — повышению эрудиции и увеличению словарного запаса. Оформление ответов на кроссворды:

- Для типовых кроссвордов и чайнвордов: на отдельном листе;

Составление условий (толкований) кроссворда:

1. Они должны быть строго лаконичными. Не следует делать их пространными, излишне исчерпывающими, многословными, несущими избыточную информацию.
2. Старайтесь подать слово с наименее известной стороны.
3. Просмотрите словари: возможно, в одном из них и окажется наилучшее определение. В определениях не должно быть однокоренных слов.

Критерии оценки результатов самостоятельной работы

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся являются:

- уровень освоения учебного материала;
- уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
- уровень сформированности общеучебных умений;
- уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения материала;
- оформление материала в соответствии с требованиями стандарта предприятия;
- уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.

Методические рекомендации по заполнению таблиц.

Таблица (из лат. tabula «доска») — способ передачи содержания, заключающийся в организации структуры данных, в которой отдельные элементы помещены в ячейки, каждой из которых сопоставлена пара значений — номер строки и номер колонки. Таким образом, устанавливается смысловая связь между элементами, принадлежащими одному столбцу или одной строке.

Таблицы являются удобной формой для отображения информации. Но таблицы выполняют лишь тогда свою цель, когда между строчками и столбцами имеется смысловая связь, то есть информацию в них можно рассортировать неким образом, например, по дате или алфавиту.

Алгоритм заполнения таблицы.

1. Прочтите названия оглавлений таблицы.
2. Прочтите текст учебника и с помощью карандаша, укажите в нем материалы к каждой графе.
3. Запишите в соответствующие графы таблицы указанные материалы из текста в сокращенном виде

Методические рекомендации по составлению презентаций

Презентация (от английского слова - представление) – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который хранится в файле специального формата с расширением PP.

Термин «презентация» (иногда говорят «слайд-фильм») связывают, прежде всего, с информационными и рекламными функциями картинок, которые рассчитаны на определенную категорию зрителей (пользователей).

Мультимедийная компьютерная презентация – это:

- динамический синтез текста, изображения, звука;
- яркие и доходчивые образы;
- интерактивный контакт докладчика с демонстрационным материалом;
- способность к обновлению, дополнению и адаптации информации.

Чтобы презентация хорошо воспринималась слушателями и не вызвала отрицательных эмоций, необходимо соблюдать правила ее оформления.

Презентация предполагает сочетание информации различных типов: текста, графических изображений, музыкальных и звуковых эффектов, анимации и видеофрагментов. Поэтому необходимо учитывать специфику комбинирования фрагментов информации различных типов. Кроме того, оформление и демонстрация каждого из перечисленных типов информации также подчиняется определенным правилам. Так, например, для текстовой информации важен выбор шрифта, для графической - яркость и насыщенность цвета, для наилучшего их совместного восприятия необходимо оптимальное взаиморасположение на слайде.

Подготовка учебной презентации

Этапы подготовки презентации.

1. Изучить теоретический материал по теме презентации.
2. Подготовить план презентации.
3. Подготовить текстовый и графический материал согласно плана.
4. Создать презентацию слайд за слайдом.
5. Показать преподавателю промежуточный вариант презентации.
6. Проверить качество сделанной презентации и при необходимости откорректировать ее.

. Оформление презентации

- 1.1 Титульный лист

Размещаемый на первом слайде текст обычно строго регламентирован. На титульном листе обычно содержится: наименование министерства и ведомства, к которому относится ваше учебное заведение; название учебного заведения; название специальности; тема работы; название вида работы; фамилия и инициалы автора; № группы и название специальности; фамилия и инициалы руководителя; год создания работы.

Номер слайда на титульном листе не указывают.

1.2 Цели и задачи

Второй слайд четко должен описывать то, ради чего проделана вся работа, и что следует сделать для получения результата.

Этот слайд содержит: цель; задачи.

Цель напрямую связана с темой, но не повторяет ее. Обычно цель из одного предложения, максимум - двух. Не стоит перечислять несколько целей, одно за другим. Если ваша работа преследует несколько целей, лучше выбрать одну-две самых важных, а про остальные упомянуть в речи.

Задачи можно рассматривать как инструмент, их них складывается путь достижения цели.

1.3 Основная часть

Основная часть содержит полученные вами результаты, иногда она также иллюстрирует процесс выполнения работы.

Количество слайдов в презентации рассчитывают исходя из времени предоставляемого на защиту работы.

Презентация не может содержать более 20 слайдов. Во время защиты, комментируемые слайды могут быть очень эффективным способом представления материалов. Однако вам не стоит подробно комментировать текстовые списки.

Обратите внимание, что в основной части презентации должна содержаться информация о том, каким образом была решена каждая из перечисленных выше задач.

1.4 Заключение

Заключение содержит все основные выводы и результаты, полученные в процессе работы. Обычно одной поставленной задаче соответствует как минимум один пункт из заключения.

Критерии оценки презентации

Критерии оценки Содержание оценки

1. Содержательный критерий – правильный выбор темы, знание предмета и свободное владение текстом, грамотное использование научной терминологии, импровизация, речевой этикет
2. Логический критерий – стройное логико-композиционное построение речи, доказательность, аргументированность
3. Речевой критерий – использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи, правильность ударения, четкая дикция, логические ударения и пр.
4. Психологический критерий – взаимодействие с аудиторией (прямая и обратная связь), знание и учет законов восприятия речи, использование различных приемов привлечения и активизации внимания
5. Критерий соблюдения дизайн-эргономических требований к компьютерной презентации – соблюдены требования к первому и последним слайдам, прослеживается обоснованная последовательность слайдов и информации на слайдах, необходимое и достаточное количество фото- и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, дизайн презентации не противоречит ее содержанию, грамотное соотношение устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации

Методические рекомендации по составлению схем

Составление схем – это вид графического способа отображения информации. Целью этого вида самостоятельной работы является развитие умения выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношения, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.

Схемы применяются для отображения фактического и цифрового материала, что придает ему большую наглядность.

Схема является иллюстративным графическим средством изложения содержания исследования. Схемы - это плоскостные фигуры (многоугольники, прямоугольники, круги) с надписями и линиями связи. Схемы представляют собой соотношение частей в некоем целом объекте. Это приближенный наглядный образ устройства или структурная характеристика какого-то объекта, процесса или явления.

Виды схем:

- схемы управления, когда рисуется структура управления каким-то объектом;
- функциональные схемы, раскрывающие линии и направления зависимости составных частей;
- табличные схемы с указанием точных данных об объекте схематизации;
- схемы построения, раскрывающие структуру чего-либо.

Схемы помещаются, как правило, под текстом, объясняющим схему и интерпретирующим ее.

Алгоритм самостоятельной работы по составлению схем:

- 1) Внимательно прочитать учебный материал по изучаемой теме.
- 2) Выбрать наиболее эффективный графический способ отображения учебного материала.
- 3) Ознакомиться с образцами оформления схем, графиков, диаграмм или таблиц, предложенных преподавателем.
- 4) Продумать конструкцию схемы, графика, диаграммы или таблицы: расположение порядковых номеров, терминов, примеров, пояснений, числовых значений и т.д.
- 5) Начертить схему и заполнить необходимым содержимым.
- 6) Проверить структурированность материала, наличие логической связи изложенной информации.

Методические указания по написанию эссе

Эссе - один из самых сложных видов работ учащегося. Сложность его заключается в том, что студенту в ограниченное промежуток времени необходимо проявить обширные и глубокие знания психологии делового общения, ну и конечно же

русского языка и литературы. Большинство стремится уложиться в пресловутые «рамки», забывая при этом о логичности раскрытия темы и грамотности своей работы. В результате оценка такого эссе оставляет желать лучшего.

Чтобы эссе произвело желаемый эффект, надо помнить главные признаки его оценки:

1. Грамотность.
2. Речевая культура.
3. Логичность изложения мыслей.
4. Полнота раскрытия темы.
5. Знание учебного материала.
6. Владение психологическими терминами.
7. Чёткость и ясность почерка.

Рекомендации при написании:

- 1) Оптимальный объём эссе – это объём, необходимый для раскрытия темы.
- 2) Эссе должно состоять из трёх частей: вступления, основной части и заключения.
 - Первый шаг при написании эссе нужно делать от темы. Вначале необходимо конкретизировать тему эссе, то есть дать расширенное представление о смысле и содержании данной темы. Вступление выполняет лишь роль подготовки к главной части. В нём не должно быть никакого анализа проблем – он начнётся в следующей части. Элементы вступления: конкретизация темы, постановка проблемы и переход к основной части.
 - Основная часть начинается тогда, когда вы приступаете непосредственно к анализу проблем, процессов или явлений, протекающих в обществе (в частности, в деловом мире).
 - Последняя часть эссе строится из двух составляющих: 1) исчерпывающий ответ на вопрос вступления; 2) актуальность данной темы в наши дни. Стремитесь дописывать своё эссе до последней точки, то есть до того момента, после которого уже ничего нельзя добавить. Не заканчивайте сочинение чужими мыслями, цитатами, они не должны заменять ваши собственные мысли.
- 3) Избегайте речевых повторов. Пользуйтесь синонимами, то есть словами близкими по значению.
- 4) Употребляйте слова в правильном значении.
- 5) Старайтесь придерживаться литературного стиля. Исключайте разговорные обороты.
- 6) Выражайте мысли ясно и чётко, избегайте длинных предложений, состоящих из нескольких причастных и деепричастных оборотов. Умейте вовремя поставить точку, означающую конец мысли.
- 7) Не увлекайтесь цитированием. Объём чужих слов не должен превышать 1/4 текста вашего эссе. Иначе возникнет подозрение в списывании.