

  
УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ННГУ  
Е.В. Чупрунов  
2018 г.

## **Положение о проведении Всероссийского конкурса «Моя семья – моя ценность»**

### **1. Общие положения**

1.1. Всероссийский конкурс «Моя семья – моя ценность» (далее – Конкурс) проводится в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года», в рамках Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций.

Настоящее положение определяет цель, задачи и требования к участникам конкурса, категории участников, организаторы конкурса, порядок проведения, программу, условия участия.

### **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – формирование традиционных семейных ценностей, изучение истории своей семьи, своих предков, формулировка семейных правил и семейных традиций.

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование представлений об институте семьи, как основы государства;
- привлечение внимания молодежи к сохранению и развитию семейных ценностей и традиций;
- повышение престижа материнства и отцовства, укрепление роли молодой семьи в демографических процессах российского общества.

### **3. Организаторы Конкурса**

3.1. Организатором Конкурса (далее – Организатор) является Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского».

3.2. Конкурс проводится в рамках Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных учреждений, при поддержке ФАДМ «Росмолодежь» и Ресурсного молодежного центра.

3.3. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется Организационным комитетом Конкурса (далее - Оргкомитет).

3.5. Экспертная комиссия Конкурса производит оценку творческого задания претендентов на участие в Конкурсе, представленного согласно критериям, указанным в пункте п. настоящего Положения; формирует список претендентов на участие в отборочном (заочном) и основном (очном) этапах Конкурса; определяет финалистов конкурса в отборочном (заочном) этапе.

#### 4. Участники конкурса и условия участия.

4.1. Участники Конкурса - граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 30 лет, являющиеся студентами учреждений высшего и среднего профессионального образования.

4.2. Для участия в конкурсе каждый претендент с **10 октября по 09 ноября 2018 года** должен подать заявку на электронную почту [kongress-istoki.nngu@mail.ru](mailto:kongress-istoki.nngu@mail.ru) с указанием в теме письма ФИО конкурсанта и номинации Конкурса.

4.3. Оргкомитет размещает творческое задание в группе Вконтакте <https://vk.com/kongress-istoki>.

4.4. По итогам отбора претендент получает от Организаторов Конкурса информационное письмо с результатом рассмотрения своей заявки на участие.

4.5. Участники, которые направили заявки не в полном объеме, к участию в Конкурсе не допускаются.

#### 5. Этапы, время и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проходит в два этапа:

5.1.1. Заочный этап.

Заочный этап проводится с **10 октября по 09 ноября 2018 года**

Целью заочного этапа является выявление финалистов для участия в очном этапе Конкурса.

Информация о проведении Конкурса публикуется в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/kongress-istoki>.

Экспертная комиссия в срок до **14 ноября 2018** года определяет финалистов заочного этапа для участия в очном этапе Конкурса, который пройдет в рамках Международного конгресса студенческой молодежи «Интердиалог: ИСТОКИ.RU».

Итоговые результаты заочного этапа оформляются в таблице оценки, заверенном всеми членами Экспертной комиссии этапа Конкурса.

5.1.2. Очный этап.

Итоги конкурса будут подведены на очном этапе на Международном конгрессе студенческой молодежи «Интердиалог: ИСТОКИ.RU». (республика Алтай), который состоится с **05 по 10 декабря 2018 года**.

Проезд до места проведения очного этапа (республика Алтай) осуществляется за счет направляющей стороны. Питание и проживание финалистов обеспечивается за счет Оргкомитета Конкурса.

В рамках очного этапа все финалисты должны будут осуществить защиту работ в каждой категории длительностью не более 5 минут.

## **6. Направления и номинации Конкурса, требования к конкурсным материалам**

6.1. В Конкурсе принимают участие работы по следующим номинациям:

### **6.1.1. Номинация «Любительский видеофильм из семейной видеотеки и фотоархивов».**

Видеоролик – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров, короткий фильм, имеющий сюжет, звуковую и музыкальную дорожку (при необходимости).

В данной номинации принимаются видеоролики на русском языке в формате \*.mov или \*.avi с использованием кодеков dvx или h264.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- название конкурсной работы;
- фамилия и имя автора. Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый.

Хронометраж видеороликов не должен превышать 3 минуты.

### **6.1.2. Номинация «Социальный видеоролик».**

Видеоролик – непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров, короткий фильм, имеющий сюжет, звуковую и музыкальную дорожку (при необходимости).

В данной номинации принимаются видеоролики на русском языке в формате \*.mov или \*.avi с использованием кодеков dvx или h264.

В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- название конкурсной работы;
- фамилия и имя автора, или название авторского коллектива (шрифт – Arial, кегль – 16).

Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

Хронометраж видеороликов не должен превышать 90 секунд.

### **6.1.3. Номинация «Документальный проект».**

В данной номинации принимаются работы по описанию своей родословной в формате эссе, а также видеоролики в формате репортажа по тематике конкурса.

Объем эссе – до 3- 5 страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman, кегль - 12, интервал – одинарный. Все поля по 20 мм.

Вверху слева указывается фамилия, имя, отчество автора эссе.

Далее через один интервал - название эссе жирным шрифтом. Затем через один пропущенный интервал располагается текст.

Видеорепортаж должен быть в формате \*.mov или \*.avi с использованием кодеков divx или h264.

В начале видеорепортажа должна быть указана следующая информация:

- название конкурсной работы;
- фамилия и имя автора. Длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый.

Хронометраж видеорепортажа не должен превышать 5 минут.

#### **6.1.4. Номинация «Арт-проект».**

В данной номинации принимаются графические материалы, соответствующие теме конкурса: социальные плакаты, графические рисунки, коллажи, книги, буклеты.

Принимаются работы в растровом формате \*.png, \*.jpeg, \*.pdf (с минимальными размерами 1920px по большей стороне).

В одном из углов работы должны быть размещены фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт – Arial, кегль – 14).

6.2. Участник (творческий коллектив) имеет право подать на рассмотрение не более одной работы в одном направлении и номинации Конкурса.

6.3. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

– конкурсная работа должна соответствовать тематике, направлениям и номинациям Конкурса;

– текст конкурсной работы (основной тезис) должен быть понятным, кратким, лаконичным, оригинальным;

– конкурсная работа не должна содержать сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

– конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

– в случае использования в конкурсной работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия права использования такого объекта интеллектуальных прав.

#### 6.4. Конкурсные работы не должны содержать:

– нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

– реальные адреса и телефоны, информацию о религиозных движениях, в том числе религиозную символику, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных организациях, об органах местного самоуправления, упоминания имен политических деятелей и лидеров, названия политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображения всех видов фашисткой атрибутики (свастики), насилия, любого вида дискриминации и стигматизации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

6.5. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует номинациям Конкурса, утвержденным настоящим Положением.

6.6. Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, графических, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса, несет исключительно участник (лицо, или солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках Конкурса). В случае предъявления к учредителям или организаторам Конкурса претензий, касающихся представленной участником работы, указанные претензии могут быть переадресованы участнику. Участник обязан за свой счет удовлетворить данные претензии.

Организаторы Конкурса имеют право на любом этапе проведения Конкурса исключить из Конкурса работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов Конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей Конкурса. В данном случае победителем становится следующая конкурсная работа с наибольшим количеством баллов.

6.7. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

6.8. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не рассматривать конкурсную работу в случае:

- некорректного или неполного заполнения заявки на участие;
- обнаружения плагиата;
- несоответствия техническим требованиям, заявленным в Положении;
- конкурсная работа не отвечает одному из требований, изложенных в пункте 4 настоящего

Положения.

## **7. Конкурсная комиссия и критерии оценки работ**

7.1. В состав Экспертная комиссии входят представители организаторов Конкурса, общественные и культурные деятели. Количество членов конкурсной комиссии должно быть нечетным и составлять не менее 5 человек.

7.2. Основные критерии оценки конкурсных работ:

- оригинальность идеи;
- достоверность представленной информации;
- информативность;
- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие утвержденным номинациям Конкурса;
- соответствие техническим требованиям к работам;
- грамотность;
- точность и доходчивость языка и тезисов, изложенных в работе.

7.3. Каждый член конкурсной комиссии может присудить работе конкурсанта не более 5 баллов.

## **8. Подведение итогов и награждение участников Конкурса**

8.1. Победитель Конкурса в каждой номинации определяется по сумме баллов, присужденных конкурсной комиссией в рамках очного этапа Конкурса в рамках Международного Конгресса студенческой молодежи «Интердиалог. ИСТОКИ.RU».

Итоги Конкурса будут размещены в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/kongress-istoki>.

## **9. Использование конкурсных работ**

9.1. Работы победителей и финалистов всех этапов Конкурса по усмотрению организаторов получают организационную, информационную поддержку и могут быть использованы в целях:

– размещения в федеральных, региональных и муниципальных СМИ (телевидение, радио, печатная пресса, Интернет и др.);

– размещения на носителях городской наружной рекламы; проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных объединений;

– размещения в группе социальной сети «ВКонтакте» по адресу

9.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

9.3. Передача Участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

## **10. Контактная информация**

10.1. Адрес Организатора Конкурса:

603950, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им.Н.И. Лобачевского» Нижний Новгород, проспект Гагарина 25а1, кабинет 9-3-5.  
(831) 462-30-42 [kongress-istoki.nngu@mail.ru](mailto:kongress-istoki.nngu@mail.ru), <https://vk.com/kongress-istoki>.